



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)



105年度機關綠色採購 評核方式及採購實務

講義下載流程



登入/新申請

首頁 | 登入 / 新申請 | English | 兒童專區 | 網站地圖

綠色生活資訊網

welcome to greenliving information platform

今日瀏覽人數 共 00552 位訪客
自97年1月1日起 網站第 51163099 位訪客

訊息快報 > 15/11/17 請各機關採購人員於採購、招標時依法優先採購綠色產品，並於下訂前於本網

全文檢索 SEARCH

首頁

綠色消費 電影院

綠色鐵馬輕遊 精選照片

加入綠色生活 粉絲團

下載 綠色生活小舖 APP

連規公司及產品消息公布

環保產品 線上採購網 www.buygreentw.net

服務業環保標章

環保旅店計畫

綠色婚禮計畫

星級環保餐館計畫

綠色商店計畫

數位學習系統

影音宣導專區

遊戲專區

公告「壁紙」環保標章...

(2016/01/22) 本標準適用於符合CNS 11491之紙質及塑膠材質壁紙且包含耐燃壁紙。經評估產品於原料取得、生產製造、使用及廢棄過程之環...

<<更多照片消息

更多消息>>

下載專區

DOWNLOAD

「政府綠色採購網路申報系統」使用者請注意：
申請綠色採購系統密碼 適用對象：(1) 共約帳號未申請過密碼者 (2) 新增的採購代碼

方法1

登入

使用者名稱：

密碼：

- 操作手冊下載
- 104年度政府機關綠色採購申報系統操作說明
 - 104年度機關綠色採購評核方式及採購實務
 - 環保標章線上申請系統使用說明書



機關綠色採購公告與訊息

104年機關評核項目：請參閱 104年度機關綠色採購績效評核作業評分方法。

105年機關評核項目：請參閱 105年度機關綠色採購績效評核作業評分方法。

宣導資料下載

104年度政府機關綠色採購申報系統操作說明

104年度機關綠色採購評核方式及採購實務

方法2

方法3

操作手冊下載

104年度政府機關綠色採購申報系統

104年度機關綠色採購評核方式及採購實務

環保標章線上申請系統使用說明書

簡報大綱

- 壹、背景說明
- 貳、綠色消費與綠色商品
- 參、綠色採購相關法規
- 肆、綠色採購實務
- 伍、綠色採購績效評核
- 陸、常見問題回覆
- 柒、結語



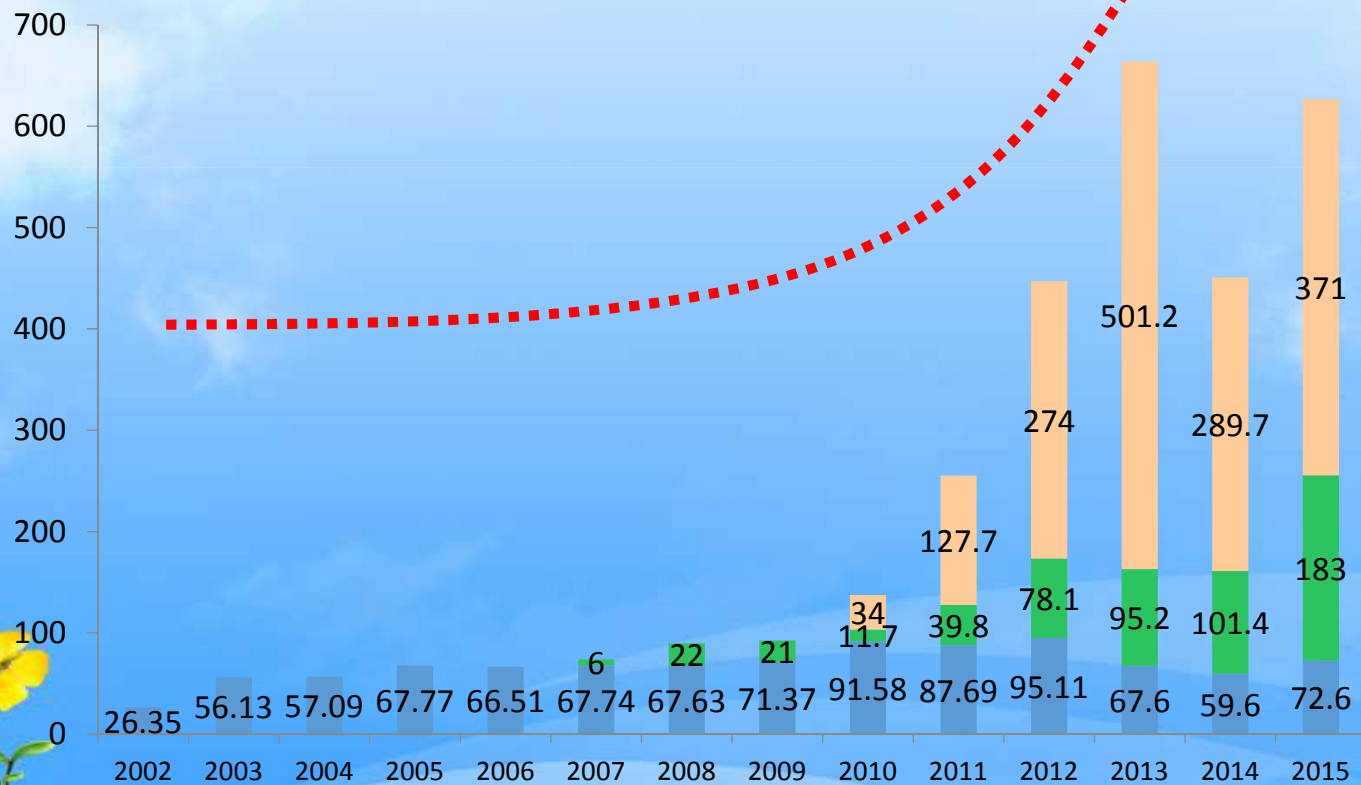
背景說明

- 由於全球資源有限，本世紀環保潮流中，不外乎透過產業優先製造環境保護產品，得到經濟與環境效益之綠色生產，並改變民眾消費習慣，優先購買環境保護產品，建立綠色供應鏈，形塑綠色生活社會。
- 我國為推動全民綠色生活，91年起政府機關率先實施綠色採購，96年則向外延伸，鼓勵民間企業、團體、社區等配合綠色採購，另97年起輔導、鼓勵合法賣場登錄為綠色商店，提供民眾便利的綠色採購管道。

壹、背景說明

- 104年度政府、民間企業及民眾（綠色商店銷售）綠色採購量能達626.6億，累積相當多的環境效益。

新臺幣：億元



類型	作法
政府機關	機關依規定優先採購及申報成果
民間企業與團體	由業者簽署綠色採購意願書並申報成果
一般民眾	由全國綠色商店申報綠色商品之銷售額

貳、綠色消費與綠色商品

• 綠色消費

- 是一種日常生活採行**簡樸節約**原則，必要消費時，選購對環境衝擊較少之產品或服務。
- 例如採購環保產品或自備容器購買飲料等消費習慣。

• 綠色商品

- 是指在原料取得、製造、銷售、使用及廢棄過程中，考量**可回收、低污染**或**省資源**等環境保護理念，對環境傷害較少、污染程度較低之產品。
- 國內市面上，綠色商品包括環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章等，只要在選購上，**認明環境標誌**，就安心購買綠色商品。

貳、綠色消費與綠色商品

漂綠行為 (greenwashing) :

標榜環保，實際上卻不環保的虛假行銷手段







類 型	廣 告 作 為
偷換概念	基於單一或不合理的/狹隘的環境特質宣稱綠色，忽略更重要的環境事實
空口無憑	綠色訴求很難被驗證，也沒有可靠的第三方的認證說明
語義模糊	定義的綠色訴求太寬泛，且容易誤導消費者
枝節問題	關注一些沒有實際價值或細枝末節問題而分散消費者的注意力，影響他們尋找真正的綠色產品
撒小謊	很容易識別，一般使用獨立專家或機構的認證說明
對假綠色之崇拜	熱衷於宣傳有機、綠色等，忽略產品是否真具有環保價值



貳、綠色消費與綠色商品

類 型	特 點	標 誌
Type I ISO 14024	以預先設定之產品 <u>多重準則</u> ， <u>自願性</u> 申請，經 <u>第三者驗證</u> ，選擇對環境 <u>衝擊較低</u> 的產品，頒發 <u>專用之商標</u> 。	 <p>台灣環保標章 德國藍天使 大陸十環標誌 日本 節能標章 省水標章 綠建材標章</p>
Type II ISO 14021	由廠商自行宣告環境訴求，無預設準則或指標，但所宣告之環境訴求是 <u>正確的、可查證且不誤導消費者</u> 常見自行宣告之環境訴求：可堆肥化、可分解的、可拆解之設計、延長產品壽命、回收能源、可回收的、回收比例等。	 <p>本標章是本商品以100%再生材料製成，經XX協會驗證 自我环境声明:</p> <p>日本某一個第二型標誌 大陸第二型十環標誌</p>
Type III ISO 14025	無標準，但有預先設定的參數群，以生命週期評估決定指標後，經第三者確認後，呈現 <u>定量化資訊揭露</u>	 <p>台灣 日本 日本</p>

貳、綠色消費與綠色商品

類別	發證單位及核發條件	標誌
第一類	環保署（符合環保標章規格標準）	 環保標章
第二類	環保署 （環保署 未制定環保標章規格標準 ，而產品符合再生材質可回收、低污染或省能源等環境效益）	 第二類環保標章 使用證書
第三類	1. 經濟部能源局（符合規格標準） 2. 經濟部水利署（符合規格標準） 3. 內政部建研所（符合規格標準）	 節能標章  省水標章  綠建材標章
其他	環保署（ 生命週期中產生的二氧化碳排放當量 ）三年內達成之減碳承諾	 減碳標籤

貳、綠色消費與綠色商品



- 圖案以「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，象徵「可回收、低污染、省資源」的環保理念。
- 代表所頒發給每一類產品是環境表現最優良前20~30%的綠色產品，消費者看到標章，即可安心購買。
- 迄105年1月累計驗證通過15,214件，產品於有效期限者約4,920餘件。





貳、綠色消費與綠色商品

環境
效益

資訊產品類 影像輸出裝置

傳真機、影印機及多功能事務機

1	低臭氧粉塵排放	保護人體健康
2	選用能源之星	節省電費
3	可拆解	可回收再利用
4	不含有害物質	降低環境污染
5	不含蒙特婁議定書之管制物質	保護臭氧層

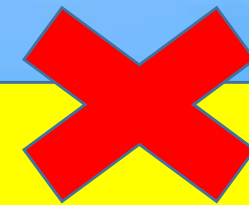


辦公室用具產品類 數位複印機

1	選用能源之星	孔版印刷原理，油墨直接滲印在紙張表面，無高熱，耗電量低
---	--------	-----------------------------



1. 有害物質：鎘、鉛、六價鉻及汞。
2. 阻火物質：多溴聯苯類、多溴二苯醚類及含氯鏈狀烴類化合物。





貳、綠色消費與綠色商品

資訊產品類 電腦主機

環境
效益

1	低噪音	保護人體健康
2	選用能源之星	節省電費
3	可拆解	可回收再利用
4	不含有害物質	降低環境污染
5	不含蒙特婁議定書之管制物質	保護臭氧層

資源回收產品類 使用回收紙之衛生用紙



辦公室用具產品類 使用回收紙之辦公室自動化用紙



1. 使用再生料
2. 不含蒙特婁議定書之管制物質
3. 不含重金屬
4. 不含有害化學物質
5. 可生物分解



貳、綠色消費與綠色商品

資訊產品類
顯示器

V.S

家電產品類
電視機

國內貨物稅差的緣故



電視機

液晶顯示器
附視訊盒

貨物稅13%

貨物稅0%

各機關於採購時，應認明所採購品名確實為「電視」，而非「顯示器」相關產品。若所採購之電視產品品名為「顯示器」，則將列入指定採購項目中的「顯示器」計算。

一般電視具備選台器 (tuner)，可以使用遙控器操控內建的選台器，進口電視就因為這個選台器，得被課徵13%的貨物稅。

貳、綠色消費與綠色商品

查詢證號
的差別

資訊產品類
顯示器

V.S

家電產品類
電視機



顯示器為公告指定採購第8項，故需優先購買環保標章。

至環保署綠色生活資訊網環保產品查詢-點選資訊產品類-顯示器<證號4~5碼>。

顯示器目前面板最大尺寸(吋)為28吋

目前電視機無環保標章產品，電視機為採購範疇60項，可購買節能標章。

至經濟部能源局節能標章產品查詢-點選電視機<證號6碼>。

環保產品查詢

關鍵字:

產品類別:

功能規格:

標章號碼:

當月發證:

證書狀態: 有效 過期 暫停使用 註銷(終止使用) 註銷(廢止) 註銷(撤銷)

有效
 過期
 暫停使用
 註銷(終止使用)
 註銷(廢止)
 註銷(撤銷)

[證號與對應查詢](#)

開始查詢 匯出 Excel 重新設定

產品列表

產品名稱	型號	廠商名稱	類別	規格標準或環標訴求	標章證號	證書期限	
彩色液晶顯示器 LCD Color Monitor	HP ProDisplay P19 1 18.5-inch LED Ba cklit Monitor	台灣惠普資訊科技 股份有限公司	1	18 顯示器	8834	2016/04/11	下載
監視器 Monitor	V196HQL	宏碁股份有限公司	1	18 顯示器	8957	2016/05/09	下載
監視器 Monitor	V196WL	宏碁股份有限公司	1	18 顯示器	8958	2016/05/09	下載
監視器 Monitor	V226HQL	宏碁股份有限公司	1	18 顯示器	8959	2016/05/09	下載
監視器 Monitor	V246HL	宏碁股份有限公司	1	18 顯示器	8960	2016/05/09	下載

首頁 獲證產品 產品搜尋引擎

產品搜尋引擎

產品類別: 廠牌: 關鍵字: 查詢

*關鍵字查詢可包含:合約編號、產品型號、獲證廠商名稱、省能特點等

編號	廠牌	英文名稱	產品類別	型號	合約編號
1	夏寶		電視機	LC-32LE345T	101261續1
2	夏寶		電視機	LC-52G7T	101546續1
3	夏寶		電視機	LC-46G7T	101546續1
4	夏寶		電視機	LC-60G7T	101546續1
5	夏寶		電視機	LC-80G7T	101546續1
6	夏寶		電視機	LC-60LE640T	101546續1
7	夏寶		電視機	LC-60Y7T	102045續1
8	台灣索尼		電視機	KDL-32W600A	102248續1
9	台灣樂金		電視機	42LY340C-DA	103105
10	台灣樂金		電視機	42LY340C	103105

貳、綠色消費與綠色商品



105.01 資料

- 由電源、愛心雙手、生生不息的火苗所組成。具有節能標章代表產品的能源效率比國家認證標準高10-50%，不但品質有保障，更省能省錢
- 目前節能標章產品：已通過認證47種產品，共計319家品牌、7,340款節能標章產品。



貳、綠色消費與綠色商品



105.01 資料

- 圖案箭頭向上，代表將中心的水滴接起，強調回歸再利用，提高用水效率。右邊三條水帶，代表「愛水、親水、節水」，藉以鼓勵民眾愛護水資源，親近河川、湖泊、水庫，並共同推動節約用水。藍色代表水質純淨清徹，得之不易，務當珍惜。
- 代表產品具有省水效能
- 目前省水標章產品包括：

產品類別	數量	產品類別	數量
洗衣機	327	自閉式水龍頭	25
一段式省水馬桶	192	蓮蓬頭	179
兩段式省水馬桶	297	省水器材配件	103
兩段式沖水器	172	小便斗沖水器	146
一般水龍頭	419	免沖水小便器	3
感應式水龍頭	163	一段式省水馬桶（金級）	70
兩段式省水馬桶（金級）	123		
總件數	2,219		

貳、綠色消費與綠色商品



- 圖案由人字的造型為屋頂，表現出綠建材以人為本的精神。底下以房子的圖案結合Green之G的造型，勾繪出以優質綠建材建構美麗家園的意象。
- 代表在原料採取、產品製造、應用過程和使用以後的再生利用循環中，對地球環境負荷最小、對人類身體健康無害的材料。
- 目前綠建材標章產品，包括：

產品類別	數量 (件)
生態綠建材	3
健康綠建材	448
高性能建材	114
再生綠建材	64
總和	669

105.01 資料

行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

貳、綠色消費與綠色商品

- ▶ 係將產品（從搖籃到墳墓）碳足跡呈現於一標籤圖樣上，產品生命週期直接或間接溫室氣體排放量換算為二氧化碳排放當量，該圖樣即所謂產品碳足跡標籤。目前有251項產品。

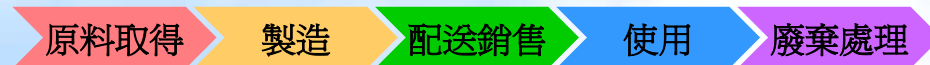


須標示「碳足跡」數字及計量單位。係產品生命週期所消耗物質及能源，換算為二氧化碳排放當量。

愛大自然的心，減碳「酷」地球，及落實綠色消費，與邁向低碳社會。

綠葉，代表健康、環保。

CO₂
Carbon Footprint
Taiwan EPA



商品



服務



限票面所載之日期、車次有效。Valid only on the departure date and train number shown on the ticket.

插入票口
Insert the ticket this way

台灣高鐵
TAIWAN HIGH SPEED RAIL

本標籤標示旅客搭乘高鐵每人每公里之二氧化碳排放量：每趟旅程碳足跡，歡迎上台海高鐵路企業網站查詢。

敬標字第1414910001號
每人一每公里(高鐵)

行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

貳、綠色消費與綠色商品

減碳承諾

- 與減碳基線相比，該產品在三年內達百分之三以上減碳量

實施原則

- 廠商提出申請三年內達成之減碳承諾，達成後經審查通過者，取得減碳標籤使用權；逾期未達成減碳承諾者，駁回其申請。



參、綠色採購相關法規

法令（規）及公告	重要內容
政府採購法第96條（87.5.27公布）	<ul style="list-style-type: none"> ☛ 明訂環保標章等產品得優先採購 ☛ 授權訂定實施辦法
機關優先採購環境保護產品辦法（88.5.26）	<ul style="list-style-type: none"> ☛ 明定分類、允許優惠價差、優先採購及決標規定之優惠措施。
機關綠色採購推動方案（90.7.18核定）	<ul style="list-style-type: none"> ☛ 明訂採購目標、執行方式及評核獎勵措施。
機關綠色採購績效評核作業要點	<ul style="list-style-type: none"> ☛ 規定評等第之計算方式
資源回收再利用法第22條 公告第一批政府機關、公立學校、公營事業或機構、軍事機關應優先採購環境保護產品項目	<ul style="list-style-type: none"> ☛ 明訂機關應優先購買環境保護產品、再生資源或再生產品。 ☛ 授權訂定應採購比例 ☛ 應優先採購4大類15項產品



參、綠色採購相關法規

- 立法委員審議政府採購法時主動建議納入。87年5月27日公布，88年5月27日施行。
- 機關得允許10%以下價差優惠，優先採購下列環保產品，鼓勵廠商綠色生產：
 - ✿取得環保標章使用許可，而其效能相同或相似之產品。
 - ✿產品符合再生材質、可回收、低污染或省能源者。
 - ✿其他增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似之產品

參、綠色採購相關法規

注意

招標文件載明：

依政府採購法第96條及機關優先採購環境保護產品辦法規定，提供「優先決標」或「允許價差優惠」方式予環境保護產品廠商

自行採購採公開招標方式作業時：

1. 機關於招標文件增列『依政府採購法第96條及機關優先採購環境保護產品辦法規定，提供「優先決標」或「最有利標之評選項目」方式予環境保護產品廠商』評選須知規範，若有『該標案未有環境保護產品廠商投標』或『該標案有環境保護產品廠商投標，惟最後放棄議價或未進入決標程序』2種情形，最後由一般廠商（非環境保護類產品廠商）得標，則可於機關綠色採購申報系統登錄為「不統計」：
2. 倘若採購機關未於招標文件增列前項評選須知規範，而採購案決標予非環境保護產品廠商，則需於機關綠色採購申報系統登列為「非環保產品」及載明未採購環境保護產品之原因。

第一類環保標章



法規

第二類環境保護產品



機關得於招標文件中，規定優先採購取得
環境保護標章使用許可，而其效能相同或相似
 之產品，...。產品或其原料之製造、使用過
 程及廢棄物處理，符合再生材質、可回收、低
 污染或省能源者，亦同。
 其他增加社會利益或減少社會成本，而效
 能相同或相似之產品，準用前項之規定。

第三類產品



參、綠色採購相關法規

目的	促進資源回收再利用
適用對象	政府機關、公立學校、公營事業或機構、軍事機關
施行作為	<ul style="list-style-type: none">➤ 應優先採購政府認可之環境保護產品、本國境內產生之再生資源或以一定比例以上再生資源為原料製成之再生產品➤ 應優先採購產品項目、再生資源或再生產品應含再生資源之比例，由中央主管機關會商有關機關定之

參、綠色採購相關法規

類別	項次	應優先採購 產品項目	應取得環境保護標章 使用許可之規格項目	年度採購 金額比例
辦公室 用文具 紙張用 品	1	辦公室自動 化(OA)用紙	002使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙 (NO.26) → 附表1	60%以上
	2	紙製文具及 書寫用紙	004使用再生紙之紙製文具及書寫用紙 (NO.1)	60%以上
	3	衛生用紙	003使用回收紙之衛生用紙 (NO.2)	60%以上
辦公室 用設備	4	電腦設備	017電腦主機 (NO.9)	60%以上
			018監視器 (即為顯示器, NO.8)	
			019列印機 (NO.6)	
			046電腦滑鼠 (NO.126)	
			047電腦鍵盤 (NO.127)	
			050印表機回收再利用碳粉匣 (NO.3)	
	5	黑白影印機	045黑白影印機 (NO.11)	60%以上
	6	傳真機	049普通紙傳真機 (NO.11)	60%以上
7	筆記型電腦	059筆記型電腦 (NO.12)	60%以上	

綠字：目前環保標章產品少，不列入項目計算



參、綠色採購相關法規

類別	項次	應優先採購 產品項目	應取得環境保護標章 使用許可之規格項目	年度採購 金額比例
電器類	8	洗衣機	023洗衣機 (NO.19)	60%以上
	9	冰箱	028家用電冰箱 (NO.18)	60%以上
	10	冷氣機	029家用冷氣機 (NO.15)	60%以上
	11	除濕機	048除濕機 (NO.16)	60%以上
	12	微波爐	052家用微波爐 (NO.138)	60%以上
	13	照明設備	022省能源精緻型螢光燈 (CFL) (NO.134)	60%以上
	038螢光燈啟動器 (NO.135)			
	042螢光燈管 (NO.22)			
其他	14	二段式省水馬桶	027二段式省水馬桶 (NO.20)	100%以上
	15	堆肥	035堆肥 (NO.30)	60%以上

綠字

：目前環保標章產品少，不列入項目計算

注意

26

年度績效評核作業中針對資源回收再利用法公告15項應優先採購項目，倘若未達規範項目之綠色採購目標比率，低於3項者不扣分，逾第4項起每項扣減總分1分，超過10項者，除已列最低等第者外，調降等第。

肆、綠色採購實務

 機關綠色採購範圍及項目

 機關綠色採購方式

 機關綠色採購程序之控管

肆、綠色採購實務

環保產品（綠色商品）

- 第一類：環保標章產品，1百多種規格約4千9百多件
- 第二類：領有本署核發證書，約1百多筆。
- 第三類：節能標章（47種）、省水標章（13類）、綠建材標章（4大類），約1萬多件。

綠色採購範疇的考量因素：

- 1.政府機關普遍需求
- 2.需求量較大之環保產品

機關綠色採購範圍

- 屬市面上廣泛使用之產品項目，明定154種為**綠色採購範圍**，機關應購買屬**綠色商品**，其中34種定為**公告指定項目**，機關應購買屬**環保標章產品**。

公告指定項目的考量因素：

- 1.具有環境效益產品
- 2.屬政府機關普遍需求及需求量大
- 3.環保標章3種以上可供選擇採購

肆、綠色採購實務

公告指定採購項目（34項）

- 資源回收產品類：使用再生紙之紙製文具及書寫用紙、使用回收紙之衛生用紙、回收再利用碳粉匣
- 清潔產品類：家用清潔劑、肌膚毛髮清潔劑
- 資訊產品類：列印機、原生碳粉匣、顯示器、電腦主機、桌上型個人電腦、影像輸出裝置、筆記型電腦、可攜式投影機、掃描器
- 家電產品類：冷氣機、除濕機、電風扇、*電冰箱、*洗衣機
- 省水產品類：二段式省水馬桶、省水龍頭及其器材配件
- 省電產品類：螢光燈管、飲水供應機、*開飲機、貯備型電開水器
- (OA) 辦公室用具產品類：使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙、數位複印機、數位複印機油墨
- 可分解產品類：生物可分解塑膠
- 有機資材類：堆肥
- 日常用品類：小汽車、機車、電動機車、重複使用飲料容器

*為105年新增項目

肆、綠色採購實務

根據道路交通安全規則第三條




日常用品類：小汽車、機車

- 客車：含傳統燃料車、油電混合車與油氣雙燃料車。
 - ✓ 大客車：座位在10座以上之客車或座位在25座以上之幼童專用車。
 - ✓ 小客車：座位在9座以下之客車或座位在24座以下之幼童專用車。
- 貨車：
 - ✓ 大貨車：總重量逾3,500公斤之貨車。
 - ✓ 小貨車：總重量在3,500公斤以下之貨車。
- 客貨兩用車：
 - ✓ 大客貨兩用車：總重量逾3,500公斤，並核定載人座位，或全部座位在10座以上，並核定載重量之汽車。
 - ✓ 小客貨兩用車：總重量逾3,500公斤以下，並核定載人座位及載重量，或全部座位在九座以下，而又核定載人座位及載重量之汽車。
- 代用客車：
 - ✓ 代用大客車：大貨車兼供代用客車者，為代用大客車，其載客人數包括駕駛人在內不得超過25人。
 - ✓ 代用小客車：小貨車兼供代用客車者，為代用小客車，其載客人數包括駕駛人在內不得超過9人。
- 特種車：
 - ✓ 大型特種車：總重量逾3,500公斤，或全部座位在10座以下之特種車。
 - ✓ 小型特種車：總重量逾3,500公斤以下，或全部座位在9座以下之特種車。

- 機器腳踏車（機車）：
 - ✓ 重型機器腳踏車：汽缸總排氣量逾50立方公分之二輪機器腳踏車。
 - ✓ 輕型機器腳踏車：汽缸總排氣量在50立方公分以下之二輪機器腳踏車。



肆、綠色採購實務

使用共同供應契約

-  適用機關以外之機關，於徵得廠商同意後，得利用本契約辦理採購。（共同供應契約實施辦法第4條第6款）。
-  適用機關有正當理由者，不得利用本契約，並應將其情形通知訂約機關。（共同供應契約實施辦法第6條第2項）。
-  下訂1天後，自動匯入綠色生活資訊網系統，均呈現非環保標章產品。（須由機關自行手動輸入標章證號）

自行招標採購

 公開招標

  至環保產品線上採購網或至其他網路購物平台

 （<http://www.buygreentw.net/>）

 至實體商店

肆、綠色採購實務

The screenshot displays the homepage of the Green Living Information Platform. The main navigation bar includes links for 'Home', 'Login', 'New Application', 'English', 'Children's Area', and 'Site Map'. A central banner features the title 'Green Living Information Platform' and a tree graphic. A sidebar on the left contains various service icons, with 'Information Query' (資訊查詢) circled in red. The main content area is divided into four sections: 'Environmental Label and Second-Class Environmental Label Application Query', 'Environmental Product Information Query' (circled in red), 'Statistical Data Query', and 'Related Regulations and Council Resolution Items Query'. The 'Environmental Product Information Query' section lists 'Product Query' (產品查詢), 'Carbon Footprint Corresponding Label Query', and 'Green Store Related Information'. A black box highlights the 'Product Query' link, and a red circle is drawn around the entire section. A vertical sidebar on the right contains additional navigation options like 'Quick Menu', 'Environmental Label Query', 'Seed Teacher Application', 'Green Procurement Declaration', 'Second-Class Label', 'Label Application', 'Carbon Footprint Corresponding Label Query', and 'Green Store'.

行政院環境保護署

今日瀏覽人數
共 02407 位訪客
自 97年1月1日起
網站第 51202181 位訪客

綠色生活資訊網

welcome to greenliving information platform

訊息快報 > 1/01 請各機關採購人員於採購、招標時依法優先採購綠色產品，並於下訂前於本網站查詢

加入粉絲

網站地圖

申辦業務

資訊查詢

問答集

訊息專區

相關連結

填寫問卷

系統操作教學影片

環保標章及第二類環保標章申請查詢

- 環保標章規格標準
- 認證實驗室查詢
- 驗證機構資訊

環保產品資訊查詢

- 產品查詢**
- 碳粉匣對應型號查詢
- 綠色商店相關資訊

統計資料查詢

- 政府機關綠色採購推動成果查詢
- 民間企業與團體綠色採購成果統計
- 環保標章審查通過各類統計報表

相關法規與審議會決議事項查詢

- 政府採購相關法規
- 標章申請相關法規
- 環保標章審議會決議事項查詢

快捷選單

- 環保標章查詢
- 種子教師申請
- 機關綠色採購申報
- 二類標章
- 標章申請
- 碳粉匣對應查詢
- 綠色商店

肆、綠色採購實務

首頁 > 資訊查詢 > 產品查詢 > 環保產品查詢

環保產品查詢

○ 環保產品查詢

關鍵字:


產品類別:

功能規格:

標章號碼:

當月發證:

證書狀態: 有效 過期 註銷(終止使用)

 [碳粉匣對應查詢](#)

單一關鍵字

兩輪傳動休旅式或旅行式小客車或客貨車
2000cc<單筆訂購量限1~5台> 國瑞TOYOTA
WISH 雅緻 (**ZGE21L-JPXJKR**)

回收紙漿大捲筒衛生紙<1~150箱>，含紙管淨重
1000公克以上/捲或單捲215M以上且含紙管淨重
800公克以上,220mm*92mm±5%*2ply，12捲/箱，
其餘規範詳契約條款附件一。 **滿柔** 含紙管淨重
1000公克以上/捲或單捲215M以上且含紙管淨重
800公克以上

○ 產品列表

產品名稱	型號	廠商名稱	類別	規格標準或環境訴求	標章編號	證書期限	
✓ 分離式空氣調節器 WALL MOUNTED SPLIT TYPE AIR CONDITIONER	冰點FU-73CS1(F) (室外機)+冰點FI-73CS1(A)M(室內機)	盟昆企業有限公司	1	29 冷氣機	6367	2017/06/30	下載
✓ 分離式空氣調節器 WALL MOUNTED SPLIT TYPE AIR CONDITIONER	冰點FU-93CS1(F) (室外機)+冰點FI-93CS1(A)(室內機)	盟昆企業有限公司	1	29 冷氣機	6368	2017/06/30	下載

肆、綠色採購實務

回首頁

English | 網站導覽 | 意見信箱

中華民國

政府電子採購網

24小時免費客服電話：0800-080512

公告訊息 | 問卷調查 | 專家學者 | 常問問題

- ◀廠商端公告>國防部陸軍司令部於104年10月20日辦理104年廠商座談會，詳如附件說明。.....104/09/18
- ◀廠商端公告>國防部國防採購室於104年10月8日辦理104年廠商座談會，詳如附件說明。.....104/09/11
- 歡迎參加「政府採購商機說明會」！(加開9/16台北場次)104/06/22
- ◀系統公告>為保障Hinet用戶權益，降低帳號遭盜用之風險，即日起調降Hinet小額付款單.....104/03/26
- ◀機關端公告>104年度8月至11月(下半年度)政府電子採購網教育訓練(機關端)已陸續開課.....104/07/13
- ◀廠商端公告>電子領標出帳說明102/05/10
- ◀系統公告>部分使用者因網站安全性憑證(SSL)，無法使用政府電子採購網說明103/11/26

MORE

法規專區 | 免帳號找標案 | 新手上路

進入查詢 | 線上教學

工程會訊息 | 工程會網站 | 熱門問答集 | 請求協助

廠商查標案請注意，103年12月25日桃園縣政府改制為直轄市政府了！ 103/12/22

企業專區

購買點數

如何使用的
用戶論壇
服務專區
常用查詢
國外採購
教育訓練
知識管理
下載專區
相關連結
採購統計

如何加入會員
今日招標
促進民間參與
公共建設公告
增值服務
練習區

免費加入會員
今日招標
促進民間參與
公共建設公告
增值服務
練習區

如何加入會員
今日招標
促進民間參與
公共建設公告
增值服務
練習區

肆、綠色採購實務

政府採購
採購輔助
共同供應契約 (適用機關)

- 商品查詢
- 需求調查
- 採購管理
- 訂單管理
- 歷史訂單
- 適用查詢
- 滿意度調查
- 機關訂單查詢
- 逾期未簽(驗)收訂單
- 我的通知

HiNet 地籍資料 廣告刊登 高機說明會 印表機 中華電信
公路監理 隨身查 感恩回饒降 邀您來參加 傳真機 共契約

您查詢商品的狀態：**可訂購商品**，訂約機關：**臺灣銀行股份有限公司**，分類：**公務車輛**
 標案案號：**LP5-104020**，訂約機關名稱：**臺灣銀行股份有限公司**，契約洽詢電話：**台灣銀行採購部**，契約起始日期：**104/10/19**，契約終止日期：**105/10/18**，分類：**公務車輛**，組別：**中、大型客車及中、大型警備車** [契約內容](#) [得標廠商一覽表](#)

貴機關屬本契約之適用機關，本契約預算金額為**1,300,000,000**，目前全案累計訂購總金額已達**277,668,261**（全案尚餘**1,022,331,739**可訂購）。

- 標案說明：
1. 本契約有效期自簽約日中華民國104年10月19日起至105年10月18日止，或至累計訂購總金額達本案總預算金額新臺幣1,300,000,000元為止，以先到者為準。另當契約可訂購餘額不敷機關利用時，亦視同契約有效期已屆滿。
 2. 「機關利用本契約辦理採購，應依契約條款第五、(二)條規定辦理，每筆訂單「單一規格項目」訂購數量不得超過該契約品項之可訂購數量」。
 3. 本案契約條款已訂有產品降價、促銷機制之規定，契約期間立約商利用該機制辦理促銷活動提供優惠價格或條件者，應事前以書面向本採購部提出，由本採購部辦公公告，請廠商注意遵守並配合辦理，切勿以違反法令或不符合契約規定之方式獲取機關訂單。
 4. 契約期間，訂購機關倘發現有市場價格低於決標價格情形，請立即函告本採購部處理。

請利用『行政院環境保護署綠色生活資訊網』網站查詢商品之環保、節能或省水產品之標章資訊。

首頁 > 資訊查詢 > 產品查詢 > 環保產品查詢

環保產品查詢 廠商資料查詢 申請中案件查詢

環保產品查詢

關鍵字:

產品類別:

功能規格:

標章號碼:

當月發證:

證書狀態: 有效 過期 暫停使用 註銷(終止使用) 註銷(廢止) 註銷(撤銷)

有效
 過期
 暫停使用
 註銷(終止使用)
 註銷(廢止)
 註銷(撤銷)

[開始查詢](#) [重新設定](#)

節能標章產品查詢
 省水標章產品查詢
 綠建材標章產品查詢

項次	品項名稱	單位	決標單價	有無促銷降價	擇定廠商理由	立約商一覽表
1	中型客車二十~廿三人座2998~5193cc 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	台	2,434,010	無	擇定理由	選取
2	中型警備車十七~廿三人座2998~5193cc 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	台	2,505,076	無	擇定理由	選取
3	手排大型客車卅七~四十二人座 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	台	4,029,442	無	擇定理由	選取
4	大型警備車卅六~四十二人座 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	台	3,654,213	無	擇定理由	選取
5	中型復康巴士 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	台	2,689,848	無	擇定理由	選取
6	15噸手排大型客車 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	台	5,482,234	無	擇定理由	選取

肆、綠色採購實務

利用環保產品線上採購網 <http://www.buygreentw.net>

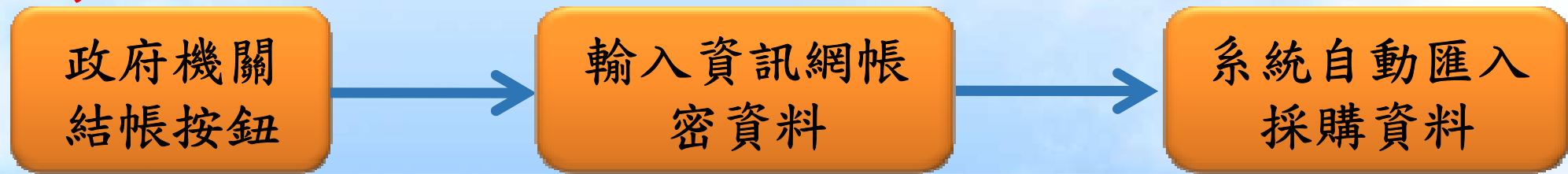
The screenshot displays the homepage of the BuyGreen website. At the top, there is a navigation bar with links for 首頁 (Home), 網站介紹 (Site Introduction), 關於綠色消費 (About Green Consumption), 廠商進駐 (Manufacturer Registration), 大宗採購 (Bulk Purchase), 客服中心 (Customer Service Center), 新手上路 (New User Guide), 綠色採購聯盟 (Green Procurement Alliance), and 購買方式 (Purchase Methods). Below this is a banner for a microfilm competition. The main content area features a search bar with options for 一般搜尋 (General Search), 關鍵字 (Keywords), 環保標章類別 (Eco-label Categories), and 商品類別、價格與屬性 (Product Categories, Price, and Attributes). A sidebar on the left lists various product categories such as 資源回收產品類 (Recycled Products), 資訊產品類 (IT Products), 清潔產品類 (Cleaning Products), 家電產品類 (Home Appliances), 省電產品類 (Energy-saving Products), 省水產品類 (Water-saving Products), (OA)辦公室用具產品類 ((OA) Office Supplies), 可分解產品類 (Biodegradable Products), 有機資材類 (Organic Materials), and 建材類 (Building Materials). A central yellow box highlights key features: 提供民眾查詢及線上採購環保產品 (Provide public inquiry and online purchase of eco-products), 駐站廠商156家470項產品(25家廠商) (156 on-site manufacturers, 470 products from 25 manufacturers), and 接單平台，金物流供應商自負 (Order platform, gold logistics provided by suppliers). The bottom of the page includes promotional banners for a green consumption movie, a photo gallery, a Facebook fan page, and an app download promotion, along with a map of Taiwan.

- 提供民眾查詢及線上採購環保產品
- 駐站廠商156家470項產品(25家廠商)
- 接單平台，金物流供應商自負

肆、綠色採購實務

➤政府機關關帳功能

➤機關採購資料主動匯入資訊網，匯入期間與共同供應契約相同為**1天**。



綠色生活資訊網資料確認

帳號

密碼

確認

資料來源	序號	類別	採購品名 (標章證號)	數量 金額	月	品項 規格	統計 分類	
購線上採	4292779	第一類 非指定 採購環 保產品	ROBOT 錳乾電池單三號(SUM-3) - 華聯電器股份有限公司 (標章證號:105)	數量:2 金額:100.00	1	無汞電池	環保 產品	詳細資料
小額採購資料輸入	4292780	第一類 非指定 採購環 保產品	印表機回收再利用墨水匣 ECR-51626 - 舒使堡國際股份有限公司 (標章證號:105)	數量:2 金額:100.00	1	無汞電池	環保 產品	詳細資料

行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

肆、綠色採購實務

利用綠色商店

- 本署為推廣綠色採購，協調販售業者推動綠色消費及設立綠色商店，並於綠色生活資訊網建置綠色商店申請審查系統，供業者登錄販售環保產品種類、價格、店址及電話，經本署審查合格，授予以綠色商店標誌，以利民眾辨識入內採購。



38 全台第一家綠色商店揭牌

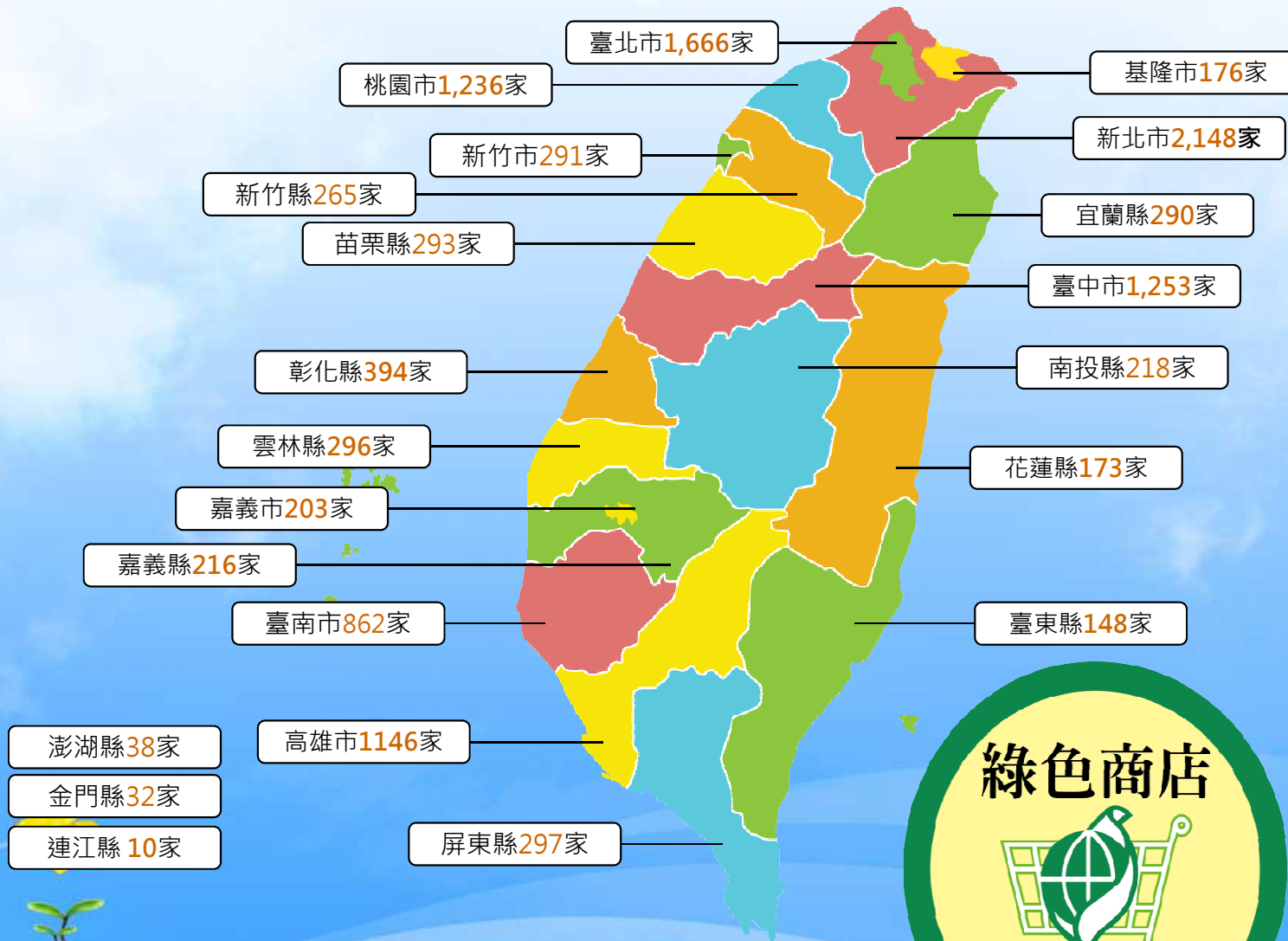


綠色商店成立環保商品抗漲專區

肆、綠色採購實務

截止至2016年1月已有
11,651商店門市部轉
型為**綠色商店**

愛買
特力屋
全國電子
台糖量販店
國防部福利總處
家樂福
大同3C
大潤發
頂好超市
全家
萊爾富



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

機關綠色採購程序 (SOP)



重新檢視需求

無符合條件之標章產品

未購買綠色產品

需求單位(業務單位)
提出採購需求

是
採購項目是否為
綠色採購範疇

否

無須申報

1. 屬於34項指定項目請購買環保標章產品
2. 屬於第35項至86項項目請購買環保、節能、省水及綠建材標章產品
3. 第87項至154項項目屬於綠色產品，購買標章產品可申報

是

查詢

綠色生活資訊網

是

有符合條件之標章產品

進行採購

利用共同供應契約
購買環保標章產品

自行採購或招標
購買環保標章產品

未購買標章產品

購買標章產品

購買標章產品

下訂1天後至綠色生活
資訊網手動輸入標章編號

購買完成或決標後至
綠色生活資訊網申報

依規定完成熟悉度測驗，
並於年度系統關閉前完成
申報

檢附請購事由及未採購環境保護產品原因專簽(需經機關首長同意)做為佐證資料，上傳至綠色生活資訊網申請不統計。若為招標案，請掃描上傳招標文件中含有「優先採購取得環境保護標章使用許可，而其效能相同或相似之產品。產品或其原料之製造、使用過程及廢棄物處理，符合再生材質、可回收、低污染或省能源者，亦同。其他增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似之產品，準用前項之規定。」等文字之頁面作為作證申請不統計。



不統計專簽

- 一. 各機關囿於經費或產品規格特殊，可於辦理採購作業中簽請機關首長同意此筆採購金額以「產品規格不符」為由，於採購完成或從共約匯入資料時向綠色生活資訊網採購申報系統申請列入不統計，惟簽呈或請購單內容必須包含以下敘述：
 - 於○○年○○月○○日綠色生活資訊網「產品查詢」，查詢確無此產品環保標章證號之畫面（建議輸入型號查詢）列為簽呈或請購單之附件以佐證。
 - 無法採購環保標章產品之原因或規格描述。
 - 以上不統計之申請由本署審查。
- 二. 105年度申請採購金額不統計簽呈**需於採購下訂前簽准**，倘簽准日期晚於採購下訂日期，則此筆採購金額不得列為不統計。

肆、綠色採購實務

檢附請購事由及未採購環境保護類產品原因專簽

不統計原因：產品規格不符

簽於 秘書室○年○月○日

主旨：為業務需要購買「***」印表機1台，簽請核示。

說明：

- 一、本室原有印表機因故障且年限已屆，欲購買具有****功能之**印表機1台，惟經於○○年○○月○○日查詢綠色生活資訊網「產品查詢」，此品項確無環保標章證號（查詢畫面如附件1）。
- 二、承上，印表機為本年度綠色採購指定項目，惟為利於本室業務推動，擬請採購非環保標章產品。

擬辦：奉核後，移請採購組依規定辦理採購，並於綠色生活資訊網綠色採購申報系統之統計分類，

同意以產品規格為由勾選為不統計，並上傳此簽呈做為佐證。

關於佐證，系統僅接受一個檔案，若有兩頁以上請以PDF檔案上傳

伍、綠色採購績效評核

 績效管考



 績效評核標準及配分

 績效評核內容

 績效評核等第



伍、綠色採購績效評核

- 請隨時上機關綠色採購網路申報系統查看採購成果及比率。
- 機關綠色採購績效請定期提主管會報、縣市政府會議報告。

伍、綠色採購績效評核

*績效評核為一級機關（含所屬機關）

評核項目	105年評核配分
1.指定項目綠色採購比率達成度	80分
2.總綠色採購比率達成度	20分
	<p>加強著重指定採購比率</p> <p>加減分項目：</p> <p>(1)<u>宣導</u>：年度辦理綠色採購訓練，主管機關及其所屬單位人員參與成果（1分）</p> <p>(2)<u>支援外部機關綠色採購教育訓練講習</u>：提供其他外部機關參與情形（+1、+1.5、+2分）</p> <p>(3)<u>承辦人員對於機關綠色採購熟悉度測驗</u>（-1分）</p> <p>(4)資源回收再利用法應優先採購產品，其未符合低於3項者不扣分，第4項起，每項扣減總分1分，超過10項降等地。</p> <p>(5)<u>抽查各機關綠色消費執行情形</u></p>

伍、綠色採購績效評核

評核項目1 - 34項公告指定採購項目採購比率計分



評核項目	評分說明
<p>1.指定項目綠色採購比率達成度</p>	<p>➤ 指定項目綠色採購比率</p> $\frac{34\text{項指定項目環保標章產品採購金額}}{34\text{項指定項目總採購金額}}$ <p>➤ 得分 = 80分 × 指定項目綠色採購比率。</p> <p>*採購範圍1-34項總採購金額:含環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章及未取得標章產品之採購金額。</p>

伍、綠色採購績效評核

評核項目2-公告總綠色項目採購比率計分

評核項目	評分說明
<p>2. 總綠色採購比率達成度</p>	<p>➤ 總綠色採購比率</p> $\frac{1\sim 86\text{項環保產品採購金額} + \text{綠色產品採購金額}}{1\sim 86\text{項總採購金額} + \text{綠色產品採購金額}}$ <p>➤ 得分 = 20分 × 總綠色採購比率。</p> <p>*環保產品：環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章產品</p> <p>*綠色產品：採購範圍87-154項，目前暫無（或少量）綠色標章或第二類環境保護產品，可納為「綠色產品採購金額」認可項目計分。</p>

伍、綠色採購績效評核

某機關105年採購項目包括冷氣機、顯示器、電視機、乾衣機，其中冷氣機與顯示器為公告指定項目

	A機關	B機關
採購項目及金額	冷氣機150萬元 (環保標章) 顯示器50萬元 (環保標章) 電視機20萬元 (節能標章) 乾衣機30萬元 (節能標章)	冷氣機150萬元 (節能) 顯示器50萬元 (環保標章) 電視機20萬元 (節能標章) 乾衣機30萬元 (非環保產品)
指定項目綠色採購比率	$= \frac{(150 + 50)}{(150 + 50)} = 100\%$	$= \frac{(50)}{(150 + 50)} = 25\%$
總綠色採購比率	$= \frac{(50 + 150 + 20 + 30)}{(50 + 150 + 20 + 30)} = 100\%$	$= \frac{(50 + 150 + 20)}{(50 + 150 + 20 + 30)} = 88\%$
得分	$= 80 \times 100\% + 20 \times 100\% = 100$	$= 80 \times 25\% + 20 \times 88\% = 35.2$


如果B機關有採購綠色產品電動自行車40萬元，則總綠色採購比率為
$$= \frac{(50+150+20)+40}{(50+150+20+30)+40} = 89.7\%$$

自行填報綠色產品採購，成績會進步

伍、綠色採購績效評核

評核項目3-年度評核加減分機制

加減分規定

 **辦理綠色採購教育訓練講習**：於年度內辦理綠色採購相關教育訓練講習等活動，主管機關於次年1月提交相關佐證資料。 **限內部訓練**

 主管機關及其所屬單位人員或教師人數之教育訓練成果，人均2小時以上，加總分1分。


 其人員或教師之認定，比照環境教育法施行細則第10條規定。

 **支援外部機關綠色採購教育訓練講習**

 提供其他外部機關參與情形

本機關及所屬 單位數	其他外部機關參與人數		
	加1分	加1.5分	加2分
1~50個	10人	20人	30人
51~100個	15人	25人	35人
101~150個	20人	30人	40人
151~200個	25人	35人	45人
200個以上	30人	40人	50人

 **承辦人員對於機關綠色採購熟悉度**：


 於機關綠色採購申報系統對該年度有採購紀錄之帳號實施機關綠色採購熟悉度測驗，**每年8月**測驗1次，共20個問題，每題5分，主管機關及所屬機關有採購紀錄之帳號測驗平均分數70分以下，扣總分1分。


伍、綠色採購績效評核

評核項目3－年度評核加減分機制

加減分規定

抽查各機關綠色消費執行情形：

 本署將聘請委員加強抽查各機關綠色消費執行情形，若發現有資料登載不實、造假、應申報而未申報之狀況，將視情況予以扣減當年度或下一年度之總分或調降等第，並得函請相關單位檢討改進。

 資再法規定15項中，綠色採購比率未達目標之項目低於3項者不扣分，第4項起每項扣減總分1分，超過10項者，除已列最低等第者外，調降等第。

伍、綠色採購績效評核

評核項目	A機關	B機關	C機關	D機關
1.指定項目綠色採購比率達成度80	75	72	70	72
2.總綠色採購比率達成20	20	16	20	18
合計	95	88->90	90	90->88
等第	優	甲->優	優->甲	優->甲

優等：績效評核成績為90分以上，且1.指定項目綠色採購比率達年度目標值72分（90%），2.「資源回收再利用法應優先採購產品」項目未被扣分。100分為上限。

甲等：績效評核成績為80分以上。

乙等：績效評核成績為70分以上未滿80分。

丙等：績效評核成績為未滿70分。






加分:B機關熟悉度及辦理教育訓練加2分

扣分:資再法15項，有5項未達目標，扣2分


C機關指定項目未達72分

陸、常見問題回覆


1. 不瞭解對105年之評分／加分項目

-  指定項目綠色採購比率（80%），總綠色採購比率（20%）。
-  機關如採購附表1之87~154項，目前暫無（或少量）綠色標章或第二類環境保護產品，可納為「綠色產品採購金額」認可項目計分。
-  教育宣導：加總分1分。
-  支援外部機關綠色採購教育訓練講習：加總分1~2分。
-  承辦人員對於機關綠色採購熟悉度：減總分1分。

2. 環保標章產品數少、產品品質不佳、價格太高


-  可至綠色生活資訊網填寫意見問題回饋，可供環保署參考。

3. 共同供應契約採購無相關產品

-  共同供應契約僅為機關辦理綠色採購，可自行招標採購（公開招標、綠色採購網、實體商店）。

陸、常見問題回覆

4. 承辦人員異動

 建立機關內部綠色採購SOP（標準作業程序），並辦理業務交接。

5. 區分非環保產品與不統計差異

不統計原因：

1. 產品規格不符

簽請機關首長同意及下訂前簽呈


2. 非綠色採購範圍

無須佐證資料

3. 採購數量及金額錯誤


（填報人員請確實填寫機關綠色採購情形，若虛報不實則觸犯刑法偽造文書罪，將予以追究，請勿以身試法。）

6. 辦理研習、訓練

 機關內部辦理訓練及配合「支援外部機關綠色採購教育訓練講習」訓練，可配合加分。

陸、常見問題回覆

8.設備租賃、工程採購、委辦計畫

 可將採購部分合併為小額綠色採購金額，鍵入到系統。

9.查詢單位成績（帳號名稱定義）：

本帳號：為所要查詢的單一帳號成績

本機關：為整個單獨機關的成績，不包含下級機關與人員


所屬單位：為不包含本機關的成績，成績為下級機關與人員的總成績


本單位及所屬單位：為本機關和所屬單位的全部成績

10.系統操作複雜

 系統提供**0800-026-945**諮詢專線。

柒、結語及未來展望

 綠色採購是推動全民綠色生活的手段之一，期許大家繼續共同努力，產生更多環境效益。

 推動民間綠色消費，按企業資本額或團體規模大小，依序輔導民間企業與團體訂定綠色採購計畫，並結合綠色消費者、綠色生產者及綠色販售通路業者，形成綠色生活圈，提升生活環境品質。

簡報結束 敬請指教



105年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

附表1 【1~34項】採購者應優先選購環保標章產品

項次	產品類別	綠色採購項目	備註
1	資源回收產品類	使用再生紙之紙製文具及書寫用紙（包含檔案夾、信封）	指定採購項目/資再法
2		使用回收紙之衛生用紙（包含衛生紙、擦手紙）	指定採購項目/資再法
3		回收再利用碳粉匣（包含雷射印表機、傳真機、多功能事務機與影印機用之回收再利用單純碳粉匣、感光鼓匣或包含感光鼓之碳粉匣）	指定採購項目/資再法
4	清潔產品類	家用清潔劑（包含洗衣粉、洗衣精、冷洗精、洗碗精、洗潔精、衛浴清潔劑、廚房清潔劑及地板清潔劑）	指定採購項目
5		肌膚毛髮清潔劑（包含沐浴乳及洗手乳）	指定採購項目
6	資訊產品類	列印機（包含列印機及印表機）	指定採購項目/資再法
7		原生碳粉匣（包含雷射印表機、傳真機、多功能事務機與影印機使用之原生碳粉匣）	指定採購項目
8		顯示器（包含顯示器及液晶螢幕）	指定採購項目/資再法
9		電腦主機（包含直立型、橫躺型或其他形式內含中央處理器、主機板、硬碟、記憶體之電腦主機。但不包括筆記型電腦、平板電腦）	指定採購項目/資再法
10		桌上型個人電腦（具有電腦主機、顯示器、鍵盤及滑鼠之定點使用式個人電腦，包含套裝銷售之組合式產品與合併式產品）	指定採購項目/資再法
11		影像輸出裝置（包含傳真機、影印機及多功能事務機）	指定採購項目
12		筆記型電腦	指定採購項目/資再法
13		可攜式投影機	指定採購項目
14	掃描器	指定採購項目	

105年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

附表1 【1~34項】採購者應優先選購環保標章產品

項次	產品類別	綠色採購項目	備註
15	家電產品類	冷氣機（包含分離式及窗型之無風管冷氣機）	項目/資再法
16		除濕機	項目/資再法
17		電風扇（循環型）	項目
18		電冰箱	採購項目/資再法
19		洗衣機	採購項目/資再法
20	省水產品類	二段式省水馬桶	項目/資再法
21		省水龍頭及其器材配件（包含水龍頭、省水閘、即流器及起泡器）	項目
22	省電產品類	螢光燈管（包含日光燈管、T5燈管及T8燈管）	指定採購項目/資再法
23		飲水供應機（包含飲水機）	指定採購項目
24		開飲機	增加指定採購項目
25		貯備型電開水器	增加指定採購項目
26	(OA)辦公室用具 產品類	使用回收紙之辦公室自動化（OA）用紙（包含報表紙及影印紙）	指定採購項目/資再法
27		數位複印機（包含有數位印刷功能之全自動油墨印刷機）	指定採購項目
28		數位複印機油墨	指定採購項目
29	可分解產品類	生物可分解塑膠（包含垃圾袋、購物袋、廚餘袋、環保袋及冷飲杯蓋）	指定採購項目
30	有機資材類	堆肥（包含肥料）	指定採購項目/資再法
31	日常用品類	小汽車（包含小客車及客貨車）	指定採購項目
32		機車	指定採購項目
33		電動機車	指定採購項目
34		重複使用飲料容器（包含環保杯、保溫杯、燜燒杯、保溫壺及保溫罐）	指定採購項目



105年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

項次	產品類別	綠色採購項目	備註
35	(OA)辦公室用具 產品類	印刷品	
36	資源回收產品類	回收再生紡織品（包含回收原料製成之棉、紗、布等紡織類產品）	
37		使用回收紙之包裝用品（包含包裝紙、紙袋、瓦楞紙箱、紙棧板及紙漿模製品）	
38		回收塑橡膠再生品（包含橡膠粉、再生棉、一體成形桌椅及流動廁所）	
39		回收木材再生品（包含粒片板）	
40		回收玻璃再生品（包含玻璃罐、玻璃瓶）	
41		再生塑膠薄膜製品（包含垃圾袋）	
42		塑膠發泡包裝材（包含發泡材）	
43	省水產品類	馬桶水箱用二段式省水器（包含：沖水凡而及沖水器）	
44	建材類	非窯燒類資源化建材（包含：透水磚、植草磚、磨石子地磚、磨石子地磚、級配料、高壓混凝土磚及矽酸鈣板）	
45		窯燒類資源化建材（包含：地磚、壁磚、面磚、排水磚、隔熱磚）	
46		水性塗料（包含水泥漆、防水膠及壓克力面料）	
47		油性塗料（包含防水材、運動場所鋪設材）	
48		塑膠類管材（包含自來水管）	
49		卜特蘭高爐水泥	
50		自然循環式太陽能熱水器（包含太陽能熱水器）	
51		空氣源式熱泵熱水器	
52		建築用隔熱材料（包含岩棉複層鋼板）	
53		有機資材類	塑膠類藥用輸液容器（包含點滴袋及點滴瓶）
54	省電產品類	儲備型電熱水器	
55	日常用品類	床墊	
56	工業類	乾式變壓器	
57		變壓器	
58		電線電纜	

【35~86項】
採購者應選購任一標章產品

105年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

項次	產品類別	綠色採購項目	備註		
59	節能標章	電扇 (非循環型) 			
60		電視機			
61		乾衣機			
62		吹風機			
63		安定器內藏式螢光燈泡			
64		燃氣台爐			
65		即熱式燃氣熱水器			
66		電鍋/電子鍋			
67		貯備型電熱水器			
68		電熱水瓶			
69		出口及避難指示燈			
70		DVD (錄) 放影機			
71		溫熱型飲水機			
72		室內照明燈具			
73		緊密型螢光燈管			
74		空氣清淨機			
75		道路照明燈具			
76		壁式通風電扇			
77		浴室用通風電扇			
78		發光二極體 (LED) 燈泡			
79		省水標章		蓮蓬頭	<div data-bbox="1137 1225 1944 1513" style="background-color: #90EE90; padding: 10px; text-align: center;"> <p>【35~86項】 採購者應選購任一標章產品</p> </div>
80				省水器材配件	
81				小便斗沖水器	
82		免沖水小便器			
83		綠建材標章		健康綠建材	
84				高性能綠建材	
85				再生綠建材	
86				生態綠建材	

105年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

項次	產品類別	綠色採購項目	備註
87	第二類環保標章 產品	石膏板	
88		環保泡麵包裝膜	
89		熱泵熱水器	
90		亮彩琉璃	
91		節能電梯	
92		理想數位快印機專用版紙	
93		數位複印機-版紙	
94		無鉛熱浸鋅系列	
95		樹脂模鑄匯流排	
96		環保材	
97		環保板	
98		環保膜	
99		環保塑	
100	(OA)辦公室用具 產品類	墨水筆	
101		水性油墨	
102		植物油油墨	
103		紙製膠帶	
104		辦公室用桌	
105	辦公室用椅		
106	日常用品類	無汞電池	
107		布尿片	
108		重填物之包裝或容器	
109		可重複使用之購物袋	
110		木製傢俱	
111		木製玩具	
112		家庭用紙	
113		轎車用輪胎	
114		抽油煙機	
115		滅火器	
116		地毯	
117	可分解產品類	使用農業資源之產品	

【87~154項】
採購者購得標章產品及
其他綠色產品再申報

105年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

項次	產品類別	綠色採購項目	備註
118	服務類	平版印刷業	【87~154項】 採購者購得標章產品及其他綠色產品再申報
119		旅行業	
120		餐館業	
121		清潔服務業	
122		汽車租賃業	
123		洗車服務業	
124		洗衣業	
125		旅館業	
126		資訊產品類	
127	電腦鍵盤		資再法
128	數位攝影機		
129	墨水匣		
130	外接式硬碟		
131	不斷電系統		
132	建材類	活動隔牆	
133		黏著劑	
134	省電產品類	省電燈泡及燈管（含PL燈管及省電燈泡）	資再法
135		螢光燈啟動器	
136		空調系統冰水主機	
137		烘手機	
138	家電產品類	家用微波爐	資再法
139		充電電池	
140		電磁爐	
141		用戶電話機	
142		電熱水壺	
143	資源回收產品類	回收PET服飾紡織品	
144		食品包裝用塑膠薄膜	
145		重複使用之飲料與食品容器	
146		生質柴油	
147		塑膠發泡包裝材	

105年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

項次	產品類別	綠色採購項目	備註
148	清潔產品類	工商業用清潔劑	
149	利用太陽能資源	使用太陽能電池之產品	
150	其他	電動輔助自行車	
151		電動自行車	
152		「使用再生紙之紙製文具及書寫用紙」如有FSC（限A0、A1、B5、色紙或筆記本規格）或PEFC標章	
153		產品碳足跡減量標籤	增列綠色產品項目
154		經濟部工業局資源再生綠色產品（包含牛皮紙、橡膠製品、玻璃製品、木製品、窯燒磚類建材、非窯燒磚類建材、水泥類板材、塑膠製品、鋁錠及活性碳）	

註1行政院環境保護署台灣產品碳足跡資訊網/碳標籤產品查詢

註2資源再生綠色產品資訊區/資源再生綠色產品資訊/產品查詢