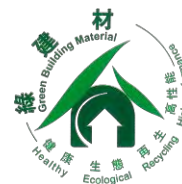




綠色生活及消費概念



環境標誌基本理念

環境標誌及環境宣告

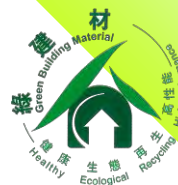


定義






提供某種**產品**(含商品及服務)**環保特性**資訊，並訴諸於消費大眾之各種**說明**、**符號**或**圖形**。

目的

鼓勵消費者選擇對**環境衝擊較低**的產品，從而**帶動其他廠商**生產及提供較佳的商品與服務。



國內環境保護產品分類

	類別	發證單位及核發條件	標章
環境 標誌	第一類	環保署(符合規格標準)	環保標章 
	第二類	環保署(非第一類項目，符合再生材質可回收、低污染或省能源)	無(發予證明文件)
	第三類	1. 經濟部能源局(符合規格標準)	節能標章 
		2. 經濟部水利署(符合規格標準)	省水標章 
3. 內政部建研所(符合規格標準)		綠建材標章 	
環境 宣告	-	環保署(生命週期中產生的溫室氣體總量，換算為二氧化碳排放當量)	碳標籤 

環境標誌—環保標章(第一類)

「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」
象徵「可回收、低污染、省資源」的環保理念。



環保標章的精神



頒發給每一類**產品**環境表現最優良前
20~30%的**產品**，以達到鼓勵作用。



獲得**環保標章**的**產品**是最優良的**綠色產**
品，**消費者**看到標章即可**安心購買**。

環境標誌—環保標章(第一類)

□ 推動環保標章之環境效益 - 可回收

回收紙 製品

1. 衛生紙的回收紙混合率應為100%
2. 擦手紙的回收紙混合率應為90%(含)以上
3. 再生紙含60%以上回收紙混合率

碳粉匣

1. 可重覆使用
2. 印表機回收再利用
碳粉匣之耐印量應為新品耐印量之95%(含)以上



環境標誌—環保標章(第一類)

□ 推動環保標章之環境效益 - 低污染

清潔劑

不含壬基酚、三氯沙
及含氯添加物等添加劑



冷氣、冰箱 等電器產品

塑膠組件不得含鉛、鎘
、汞、六價鉻等重金屬
及PBDE等溴化阻燃劑



水性 塗料

不得含有**甲醛、鹵性溶劑**
、**重金屬及塑化劑**等有害
物質

水性塗料 —低污染塗料



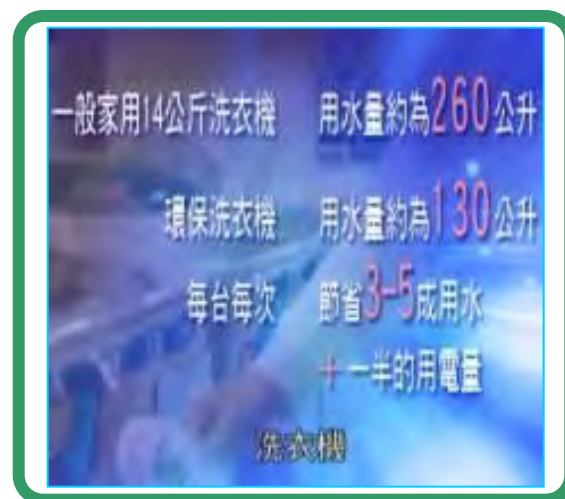
1. 不得含有或使用有害物質：
甲、甲醛及鹵性溶劑。
乙、汞、鉛、鎘、鉍等多種重金屬
丙、三酚基胺 (TPA) 與三丁基錫 (TBT)
2. 設定安全限量：
甲、芳香族碳氫化合物
乙、揮發性有機化合物
丙、重金屬總量
3. 設定產品閃火點安全限值
4. 擬塑膠容器者應標示其材質，以利回收。

環境標誌—環保標章(第一類)

□ 推動環保標章之環境效益 - 省資源

省水
省電
省材料

- 1.回收材料再製
- 2.包裝減量
- 3.清潔劑補充包



環境標誌—環保標章(第一類)

□ 各國的第一型標章



德國



加拿大



日本



北歐



台灣



美國



巴西



中國



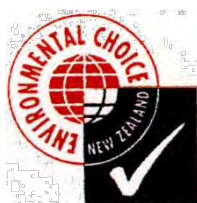
韓國



歐盟



新加坡



紐西蘭



香港



菲律賓



SSNC
(瑞典)



印尼



泰國



澳洲



印度



TCO



捷克



香港



烏克蘭

環境標誌—節能標章(第三類)



1

由電源插座、愛心雙手、生生不息的火苗組成。電源插座代表生活用電，心形及手的圖案意指用心節約、實踐

2

省油省氣省電，紅色火苗代表可燃油氣，倡導國人響應節能從生活中的點滴做起

3

產品貼上這個圖樣，
代表能源效率比國家認證標準高10-50%

能源效率標示

第二章 | 綠色生活 - 採購 - 消費

能源效率標示

◆第5級為紅色：

表示耗能最高的產品，其耗電所造成之二氧化碳排放量最大。

◆越靠近第1級，代表耗能越低，排放二氧化碳越少，為節能且友善的環保產品。

每年耗電量
幫您計算出年耗電量的數值

能源因數值
數字越高代表越省電！

中華民國
能源效率標示

每年耗電量
XXX

本產品能源效率等級：第1級

名稱	電冰箱
型號	00-000000
有效內容積	XXX 公升
能源因數值	CX.X 公升/度/月 (每月消耗1度電所能使用的容積大小)
本產品能源效率符合標準，其分級係依據99年3月19日經能字09904601530號公告能源效率分級基準表。	
登錄編號	

經濟部能源局



等級標示
耗電量分為1~5級，1級代表用電較少！

環境標誌—省水標章(第三類)



箭頭向上，代表將中心的水滴接起，**強調回歸再利用，提高用水效率。**

右邊三條水帶，代表「愛水、親水、節水」，藉以鼓勵民眾愛護水資源，親近河川、湖泊、水庫，並共同推動節約用水。

藍色代表水質純淨清澈，得之不易，務當珍惜。

整體而言，水資源如不虞匱乏，大家皆歡喜，故水滴笑臉迎人。



環境標誌—綠建材標章(第三類)



特性	<ol style="list-style-type: none">1.Reuse-再使用2.Recycle-再循環3.Reduce-減量4.Low emission materials-低污染
使用優點	<ol style="list-style-type: none">1.生態材料-減少化學合成材之生態負荷與能源消耗。2.回收再用-減少材料生產耗能與資源消耗。3.健康安全-使用天然材料與低揮發性有機物質的建材，可減免化學合成材所帶給人體的危害。4.材料性能-材料基本性能及特殊性能評估與管制，可確保建材使用階段時之品質。
評估項目	<ol style="list-style-type: none">1.性能確保2.環保性確保3.健康性確保 <div data-bbox="937 1092 1850 1306" style="border: 2px dashed orange; padding: 10px; margin-top: 10px;"><p>綠建材標章代表原料取得、製造、使用的過程中，對環境負荷最小、對人類身體健康無害的材料。</p></div>

國內環境標誌比較



標章	省資源			可回收	低污染
	節能	省水	省材料		
節能標章	√				
省水標章		√			
綠建材標章			√	√	√
環保標章	√	√	√	√	√

用電量
用水量
塑膠組件標示
包裝紙箱規格

都分別有清楚的標識及要求

環保零污染
省水
省電
省洗劑
高效率
洗淨力強
低噪音

環保零污染之產品

環境宣告—碳標籤

需標示「碳足跡」
數字及計量單位。
係產品生命週期
所消耗物質及能
源，換算為二氧
化碳排放當量。

綠葉，代表健康、
環保。

愛大自然的心，減碳
「酷」地球，及落實
綠色消費，與邁向低
碳社會。

Carbon Footprint
Taiwan EPA

核發機關

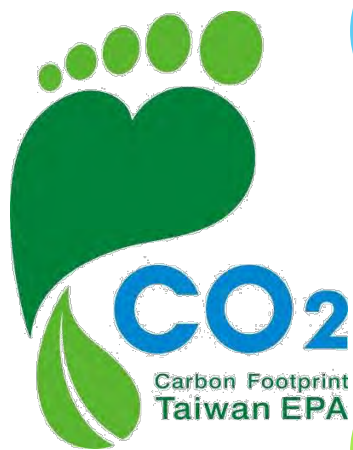
環境宣告—碳標籤

- 產品碳足跡標籤，簡稱碳標籤，是一種用以顯示產品（含商品及服務）溫室氣體排放量之標示方式，其涵義是指一個產品從原料取得，經過工廠製造、配送銷售、消費者使用到最後廢棄處理回收等生命週期各階段所產生的溫室氣體，經過換算成二氧化碳當量的總和。

廠商需針對產品提出未來具體溫室氣體減量承諾，並承諾完成碳足跡標示，有助於實質減碳成效及教育宣導。

廠商透過產品碳足跡，可進一步檢討溫室氣體減量的對策，例如要求產品上游供應商共同努力降低產品碳足跡。

提升消費者節能減碳及綠色消費意識，並於產品使用及廢棄處理階段配合降低碳排放。



綠色商品哪裡買

◆**綠色商店**是領有公司登記或其他政府機構核發證明文件且販售綠色商品的商店，有**實體**和**虛擬**兩種。



可利用「綠色生活資訊網」查詢各地區的綠色商店資訊，方便大家於鄰近的綠色商店選購。

綠色生活資訊網：

<http://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/info/procurement/green-procurement.aspx>



◆除了實體通路外，大家還可以利用**環保產品線上採購網**線上購物的管道購買綠色商品。

環保產品線上採購網：

<http://www.buygreentw.net>



全民綠色生活及消費

推動全民綠色生活

綠色生活及消費是一種
「當省則省，當用則用」
的生活態度，在日常生活中食、衣、住、行、
育樂各方面都能落實環保

食 隨身攜帶環保餐具 多吃蔬食少吃肉



衣 自然曬乾衣物 隨身攜帶手帕



住 選購具環保、節能、省水、綠建材標章等具有環境效益的產品

行 搭乘大眾運輸
騎腳踏車



育樂
多到戶外遊玩



綠色生活及消費宣言

- ◆ 簡樸生活，形塑樂活精神
- ◆ 合理消費，不要隨便浪費
- ◆ 關愛地球，多多響應環保
- ◆ 減少外食，增進親子關係
- ◆ 自然最好，多用陽光照明
- ◆ 珍惜資源，少用一次用品
- ◆ 響應減碳，常搭大眾運輸
- ◆ 多多選購，環保標章商品
- ◆ 養成四省，省水電油與紙
- ◆ 隨身攜帶，環保杯筷與袋



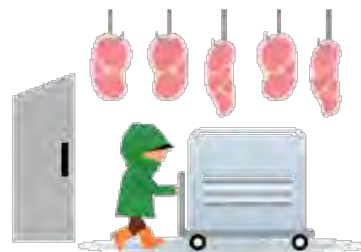
「食」尚又健康

- 多吃蔬食少吃肉 - 生產肉類不僅消耗能源，更會產生二氧化碳、甲烷、氧化亞氮等溫室氣體

以牛肉生產為例



牧場飼養
排放CO₂



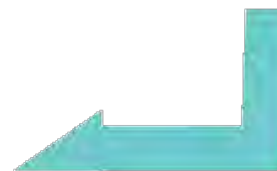
屠宰包裝冷凍
消耗電力



賣場
消耗電力



運送
消耗石油
排放CO₂



「食」尚又健康

- 食用不同肉類所產生的碳排放量也不一樣



「食」尚又健康

第二堂：綠色生活、採購、消費

🐼 一次性餐具有哪些？

1 塑膠杯、紙杯



2 塑膠碗、紙碗



3 塑膠盤、紙盤



4 塑膠碟、紙碟



5 塑膠餐盒、紙餐盒、竹餐盒



6 塑膠內盤、紙內盤



7 塑膠湯匙



8 塑膠刀、塑膠叉、竹叉



9 塑膠攪拌棒、竹攪拌棒



10 免洗筷



11 杯水



圖片來源：新北市政府











行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)



「食」尚又健康

常見塑膠材質回收辨識碼

塑膠材質 回收辨識碼	材質	常見產品	特性	耐熱溫度(°C)
			*資料來源：行政院衛生署食品藥物管理局	
	聚乙烯對苯二甲酸酯 (PET)	俗稱寶特瓶，市售飲料瓶、食用油瓶等	硬度韌性佳、質輕、不揮發、耐酸鹼	60~85
	高密度聚乙烯 (HDPE)	半透明或不透明的塑膠瓶，如清潔劑瓶、牛奶瓶等	耐腐蝕、耐酸鹼	90~110
	聚氯乙烯 (PVC)	透明的塑膠容器，如清潔劑瓶、糕餅盒、蛋盒等	可塑性高	60~80
	低密度聚乙烯 (LDPE)	塑膠袋	耐腐蝕、耐酸鹼	70~90
	聚丙烯 (PP)	一次用飲料杯、果汁瓶、豆漿瓶、免洗餐具等	耐酸鹼、耐化學物質、耐碰撞、耐高溫	100~140
	聚苯乙烯 (PS)	養樂多瓶、免洗餐具、冰淇淋盒、泡麵碗等	吸水性低、安定性佳	70~90
	其他 (例如：聚碳酸酯PC)	PC：嬰兒奶瓶、運動水壺等	PC：質輕、透明、機械强度高、耐高溫	PC：120~130
材質英文名稱縮寫 例如PLA 	生質塑膠(PLA、PHA、PHB、PHV、PHBV等)	PLA(聚乳酸)：一次用飲料杯、沙拉盒、蛋盒等	PLA：質輕、透明	PLA：≈50

「食」尚又健康

- 具有環保標章的環保杯，不使用聚氯乙烯與聚苯乙烯塑膠材質、不得檢出鄰苯二甲酸酯類塑化劑、雙酚A及有害重金屬、產品可重複使用且易於回收等規定，除於生產、使用、廢棄階段降低對環境之衝擊外，亦因產品不含前述之環境賀爾蒙等化學物質，保護消費者健康。



「食」尚又健康

🐼 環境荷爾蒙？

- ✚ 「環境荷爾蒙」又稱為「內分泌干擾素(Endocrine disrupter substance 簡稱EDS)」，根據美國環保署報告中所下之定義，「環境荷爾蒙」是指「干擾負責維持生物體內恆定、生殖、發育或行為的內生荷爾蒙之外來物質（從空氣、水、土壤、食物等途徑），影響荷爾蒙的合成、分泌、傳輸、結合、作用及排除」。
- ✚ 目前已知的環境荷爾蒙常見於除草劑、殺蟲劑、殺菌劑、有機氯化物（戴奧辛、PCB、DDT等）、清潔劑原料、塑膠原料等。
- ✚ 一般而言，對胎兒和新生兒的影響最鉅，如生殖系統發育或性徵異常、影響中樞神經系統而造成孩童的學習能力低落、無法集中注意力等問題等。
- ✚ 對於成年個體而言，環境荷爾蒙會降低人體的免疫力，引發甲狀腺癌，亦會影響男性或女性的生育能力，增加男性攝護腺癌、女性乳癌、子宮內膜異位症的發生機率。



「食」尚又健康

□ 多用國產當季蔬果 - 台灣自產蔬果新鮮健康、種類多樣；國外空運、船運進口蔬果，消耗大量能源造成不必要的二氧化碳排放。

春季



夏季



秋季



冬季



「食」尚又健康

□ 選購蔬果時，記得認明產品標章。



吉園圃安全
蔬果標章



有機農產品
標章



產銷履歷
農產品標章



優良農產品
標章

提示 1. 吃多少買多少

提示 2. 避免浪費、減少廚餘

「衣」起做環保

- **舊衣物回收再利用** - 家中若有仍堪用的衣物，卻不想再穿或穿不下，可以利用下列方式，讓衣物找到新主人。



於資源回收日
交給**清潔隊**處理



清洗整理後送給慈善團體或投入各地方政府所設置的**舊衣回收箱**



透過**跳蚤市場**為
舊衣物尋找新主人



「衣」起做環保

- 水洗衣服最天然 - 清潔劑不論皂類、粉類、液類，選擇環保無磷的清潔劑，可以避免有害物質污染環境、危害人類健康，對身體與地球最健康的選擇



提示1. 使用取得環保或節能標章洗衣機

提示2. 使用環保清潔劑

提示3. 集中洗衣服可以省水省電，也是一種環保的行為

「住」的樂逍遙

□ **優先選購綠建材** - 有過進入傢俱賣場或新裝潢房子時，感到眼睛、鼻子不舒服的經驗嗎？一切都是**甲醛**惹的禍！



甲醛從哪來？

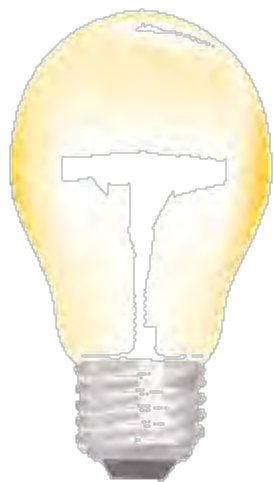
甲醛的水溶液又叫「福馬林」，家居生活中常出現在：

1. 合板、細木板、纖維板和刨花板等
2. 貼牆布、貼牆紙、油漆和塗料
3. 傢俱及泡沫塑料等
4. 香煙及一些有機材料
5. 芳香劑及殺蚊液等

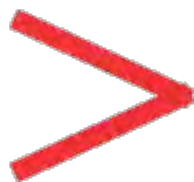


「住」的樂逍遙

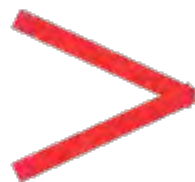
- **使用省電燈泡**一生比傳統燈泡少排放300公斤的二氧化碳，燈具排放量比較如下：



傳統燈泡



省電燈泡



LED

「住」的樂逍遙

第二堂：綠色生活－採購－消費



照明設備比一比

電費計算公式：1度電=1KW (1千瓦) ×1H (小時)

電費 (元) = 度數 × 電價 假設每度4元

燈具種類	消耗電力 (W)	使用時間 (每日/H)	每月度數	每年度數	每年電費	省電費用	年減少CO ₂ 排放量 (Kg)
傳統日光燈管	60	5	9	108	432	230	36.5
T8燈具	40	5	6	72	288		
T5燈具	28	5	4.2	50.4	202		
白熾燈泡	100	5	15	180	720	569	90.5
省電燈泡	21	5	3.15	37.8	151		
傳統神明燈泡	5	24	3.6	43.2	173	156	24.7
LED神明燈泡	0.5	24	0.36	4.32	17		
鹵素投射燈	40	5	6	72	288	252	40.1
LED投射燈	5	5	0.75	9	36		



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration

「住」的樂逍遙

 家電用電度排行榜

電器名稱	W	每月估計使用時間(h)	度/月	每月電費
1.冷氣機	2,200	6 h x 30日 = 180	396	1,584
2.電冰箱	200	24 h x 30日 = 720	144	576
3.個人電腦	300	6 h x 30日 = 180	54	216
4.電視機	300 (傳統)	4 h x 30日 = 120	36	144
	120 (LCD)		15	60
	70 (LED)		9	36
5.電子鍋	1,000	1h x 30日 = 30	30	120
6.微波爐	1,250	¼ h x 30日 = 7.5	9	36
7.省電燈泡	17	6 h x 30日 = 180	3	12

電費計算公式：1度電 = 1KW (1千瓦) × 1H (小時)

電費 (元) = 度數 × 電價 (假設每度電4元)



行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

「住」的樂逍遙

□ 利用下列方法使用冷氣，不但可以省錢省電，又能讓冷氣的使用效率最好。

- (1) 選擇EER數值高的型號
- (2) 控溫在26到28度
- (3) 定時清洗隔塵網
- (4) 搭配電扇使用



EER值(能源效率值)

(Energy Efficiency Ratio)

即冷氣產生冷房能力時，所需耗用的電力；若冷房能力相同，但所耗電力愈少，EER值則愈高。

「住」的樂逍遙

- 節約用水做環保 - 為了避免不必要的水資源浪費，養成節約用水的好習慣，例如：刷牙時用漱口杯裝水，避免水源不斷流失，就是省錢又環保的好習慣。

改變用水習慣 輕鬆省水又省錢



【省水小撇步】

提示1. 利用水桶、海綿、抹布擦洗車子

提示2. 洗菜水、洗碗水也可以用來澆花、擦地、沖馬桶

「住」的樂逍遙

- 選購省水設備節約用水 - 目前已有許多具有省水標章的省水設備，例如：洗衣機、省水馬桶、水龍頭、蓮蓬頭等。



「行」動勝心動

- 多搭乘綠色運輸 - 綠色運輸系統是基於環境永續的前提，具有溫室氣體減量與低污染特色之運輸系統，例如：步行、腳踏車、高鐵等。
- 選擇低溫室氣體排放量的交通工具，可減少能源使用降低環境污染，以下是各種運輸工具溫室氣體排放量比較：



腳踏車



步行

「行」動勝心動

- 共乘減碳最環保 - 先進國家推動交通運輸節油政策，均推動「汽車共乘制」，希望降低車輛的使用率。



響應環保
揪伴共乘



「行」動勝心動

□ **環保駕駛愛地球** - 環保駕駛是透過向駕駛人教育宣導，建立民眾**正確的駕駛習慣**，進一步達成**節能減碳**之目標。

提示1. 啟動後避免怠速暖車

啟動後，就出發；既省時，又省油。



提示2. 溫和駕駛行車並依速限行駛

遵循速限，不隨意加減速；
行車安全，減少油料消耗。



「育樂」樂活趣

- **自備盥洗用品好環保** - 出外住宿自備洗髮精、沐浴乳、牙刷及刮鬍刀等用品，**不使用一次性盥洗用品**，**續住不更換床單及毛巾**，減少資源及清洗的水電消耗。



更多響應環保的旅館請查詢

「環保旅店計畫旅館資訊」 <http://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/WalkSing2013/Gaction.html>



「育樂」樂活趣

- 戶外單車旅行 - 休閒時，可至「全國綠色路網」查詢腳踏車步道。或至「林務局」網頁查詢國家森林遊樂區等綠色旅遊景點。



行政院農委會林務局

<http://recreation.forest.gov.tw/index.aspx>



全國綠色路網

<http://ivv1.epa.gov.tw/air/bicycle/>



未來執行規劃-應用APP推廣綠色消費

綠色消息



定位查詢



未來執行規劃-應用APP推廣綠色消費

標章產品查詢

標章產品查詢

縣市:
臺北市

鄉鎮市:
中正區

街道名稱:(非必要)

產品名稱:
洗手乳

查詢

首頁 綠色商店查詢 標章產品查詢 相關資訊

標章產品查詢

環保產品:洗手乳

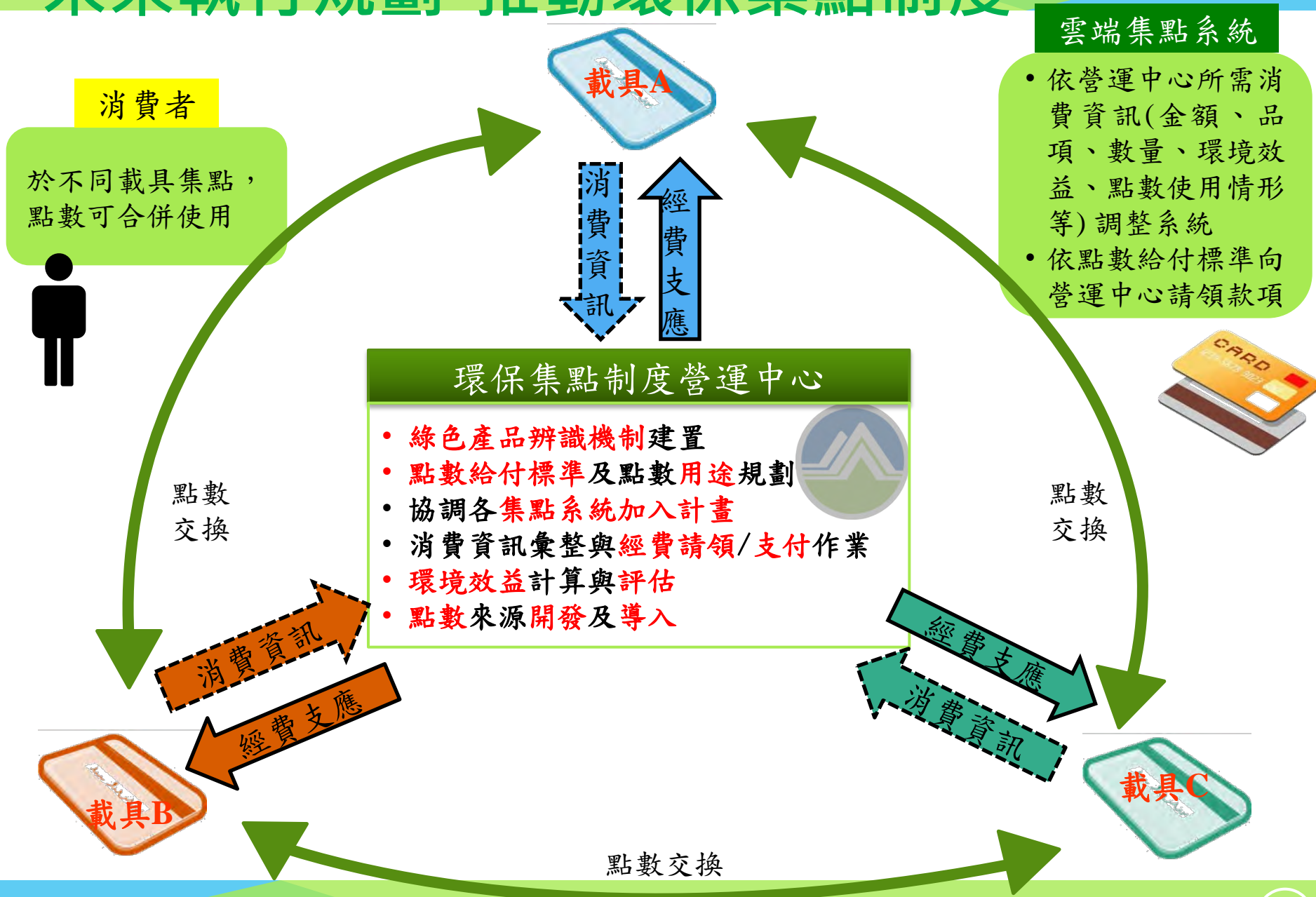
商店簡稱	綠色商店編號	聯絡地址
環保置合作社	A001498	100 臺北市中正區中華路1段83號12樓
北西福利站	A000013	100 臺北市中正區貴陽街一段243之1號
博愛福利站	A000007	100 臺北市中正區博愛路172號

首頁 綠色商店查詢 標章產品查詢 相關資訊

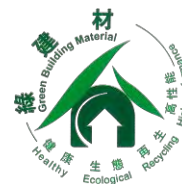
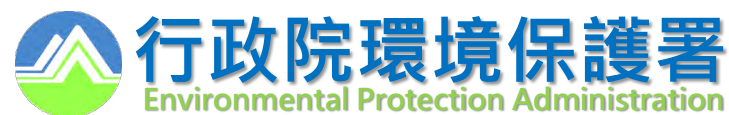
街道查詢



未來執行規劃-推動環保集點制度



綠色採購推動



企業綠色採購推動

● 推動目標

- 引導企業本體及其供應商全面導入綠色採購，建議企業自**源頭**做起，選用環保標章商品。
- 彙集國內外各產業成功導入綠色採購及員工綠色消費教育之**範例**及範本，以提供業者參考使用。
- 提供**整合性**綠色採購輔導：協助企業完成綠色採購及員工綠色消費訓練計畫之建立。

企業綠色採購範圍

- 綠色採購商品認可範圍(可列入申報統計金額)
 - 採購國內環保標章產品(第一類)及第二類、第三類、碳標籤、其它政府單位或公協會認可之環境保護產品、環保技術，例如：綠色包裝認證標章、低碳餐廳標章等。
 - 歐、美、日、韓等國外環保標章產品與其公協會認可之綠色商品、能源之星、FSC、PEFC永續林業標章產品，並提供採購種類、標章編號、金額、數量等統計資料。

企業導入綠色考量

企業為何導入綠色採購

- ◆買方要求 (綠色供應鏈或一般消費者要求)
- ◆降低成本 (省電/水,降低處理成本)
- ◆法規要求 (如建築技術規則對室內裝修材之規範)
- ◆行銷考量 (以綠色做為產品市場區隔)
- ◆公關訴求 (回應外界壓力並提昇企業形象)
- ◆企業責任 (追求利潤外應盡企業社會責任)
- ◆內部壓力 (投資者及員工要求)
- ◆降低風險 (綠色產品風險較低)

企業導入綠色採購誘因

- 提升企業綠色形象：103年度申報達**3,000萬**以上之民間企業及團體，環保署將辦理公開表揚暨記者會，表彰其對於環保的貢獻及落實企業社會責任之承諾。
(500萬元以上可獲縣市環保局公開表揚)
- 優先推薦**企業環保獎**：實施綠色採購金額達2,000萬以上之企業，可列為優先推薦參與「企業環保獎」之廠商名單。

★綠色採購績優頒獎現況（環保署表揚、地方環保局表揚）



綠色採購實施配合事項

認知採購工作對環保工作的重要

於工作中逐漸導入綠色採購

- ◆提升員工環保知識
- ◆環保產品引進運用

簽署綠色採購承諾書

- ◆不具強制性，充分展現企業推動決心及企業責任
- ◆配合環保單位政策推動，成效統計分析
- ◆鼓勵綠色生產者，後續政策優惠

定期統計並申報綠色採購成果

如何申報綠色採購成果

- 透過地方環保局簽署「綠色採購意願書」，並定期提供綠色採購成果。
- 透過環保署「綠色生活資訊網」申請帳號，進行綠色消費推動計畫登錄及定期申報綠色採購成果。

歷年申報情形

年度	金額(億元)	申報家數(家)	逾2千萬元(家數)
96	6	1,460	7
97	22	530	18
98	20.5	600	20
99	34	685	37
100	39	664	40
101	78	826	58
102	95	1,114	59

「綠色採購意願書」樣式

民間企業與團體綠色採購意願書（範本）

_____公司（團體）為落實綠色消費，自〇〇〇年〇〇月〇〇日起，同意採購國內第一、二、三類環保商品，放寬為國內環保標章產品、碳足跡標籤產品及第二類、第三類、其它政府單位或公協會認可之環境保護產品及國外環保標章產品與其公協會認可之綠色商品、能源之星、FSC、PEFC 永續林業標章，並提供採購種類、標章編號、金額、數量等統計資料，以供_____環境保護局發布新聞稿、製作文宣、獎勵表揚及相關活動使用，倘若未符合該局所需，本公司（團體）願意配合補充或修正。

立承諾書單位名稱：_____

代表人：_____

統一編號：_____

單位簽章：_____（簽章）

中華民國 〇〇〇 年 〇〇 月 〇〇 日

企業綠色採購實施案例

實施綠色採購績優單位

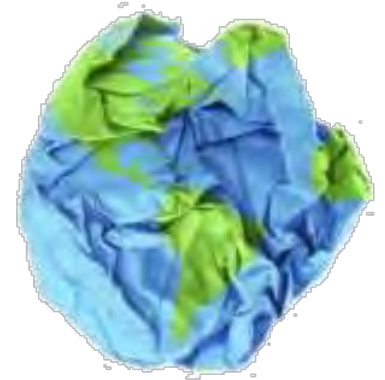
- ◆ 電信通訊業：中華電信、遠傳電信、台灣大哥大、亞太電信
- ◆ 金融保險業：玉山銀行、國泰金控、富邦金控、中國信託、元大金控、聯邦銀行等
- ◆ 零售通路業：統一超商、全家便利商店、萊爾富超商等
- ◆ 電子製造業：台積電、台達電子等
- ◆ 電腦資訊業：台灣富士全錄
- ◆ 傳統製造業：中國鋼鐵、台塑企業、中華紙漿、永光化學等
- ◆ 房屋仲介業：信義房屋
- ◆ 交通運輸業：台灣高鐵

企業社會責任相關案例分享

○○紙業

- ◆以廢紙為主要原料，珍惜資源，○○紙業90%以上的製紙原料，都是回收來的廢紙，回收一噸廢紙就等於少砍十棵樹，因此在2006年，回收至少117萬噸廢紙，相當於減少200萬噸的CO₂排放。
- ◆目前除每月供應Nike上千萬個鞋盒，統包Apple的iPod紙材包裝之外，亦為重量級零售業者Wal-Mart主要包裝材料供應商，即是受惠於該公司綠色生產理念深獲國際大廠的青睞。

綠色商機 案例說明



綠色採購新通路

●綠色採購聯盟

說明：由供貨商、民間企業、團體加入會員，鼓勵實施綠色採購，進而帶動綠色生產，促進全民綠色消費之目標及降低環境衝擊之效益

- 以「**環保產品線上採購網**」作為採購交易平台，強化架上產品環境效益說明
- 以「**微型及中小型企業**」出發，提高企業及團體「人均綠色採購」比例，進而提升綠色形象
- 以「**環保團體**」為示範，提升企業及團體綠色採購風氣，帶動民間綠色消費



綠色採購聯盟-企業團體參與情形

加入申請書已募集



73家

民間企業採購會員



25家

民間團體採購會員



15家

環保產品供應商

綠色採購聯盟介紹

供貨銷售會員

綠色採購會員

綠色產品供應企業



綠德光電股份有限公司



聲寶股份有限公司



皇冠金屬工業股份有限公司



台灣發肯有限公司



世星企業社



榮科實業股份有限公司



森泉企業股份有限公司



威力事業有限公司



THANK YOU

綠色生活資訊網：<http://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/>

