

97 年度推動民間企業與團體綠色採購實施計畫

一、計畫緣起

全民綠色消費之推動，第 1 階段由行政院直轄機關及地方政府實施綠色採購，並自 95 年度起將總統府及其他四院所屬機關納入實施範圍，目前推動成效良好，並初步帶動綠色生產。有鑑於此，環保署自 95 年下半年試辦推動「民間企業與團體之綠色採購實施計畫」，已有初步成效展現，為能進一步結合民間企業與團體綠色採購，自 96 年正式推動該計畫之實施，結合工廠、公司、非營利組織、旅館飯店、醫院、遊樂區、私立學校、宗教團體、社區組織等力量共同推動，擴大節省能資源，共創經濟與環保雙贏新契機，並進一步發揮環境預防功能，讓全民享有健康安全的生活環境。

二、計畫目標：

強化民間企業與團體對於「環保標章」認識及「綠色消費」的認同，並鼓勵優先購買環境保護相關產品（環保標章、第二、三類環境保護產品），促進綠色產業發展及減少對環境負面衝擊，以提升環境品質。

三、計畫期程：97 年 1 月 1 日至 97 年 12 月 31 日。

四、計畫內容：

本計畫包括「健全環保產品行銷通路及採購資訊」、「鼓勵民間企業及團體實施綠色採購」及「推廣綠色消費教育宣導」三大部分，其計畫內容重點如下：

(一)健全環保產品行銷通路及採購資訊

1. 輔導企業及團體設立綠色商店。
2. 輔導/審查綠色商店登錄相關資訊。
3. 結合綠色商店辦理宣導事項。

(二)鼓勵民間企業及團體實施綠色採購

1. 輔導民間企業及團體實施綠色採購（附件 1）。
2. 統計提報民間企業及團體環保產品採購金額。
3. 透過記者會、公開表揚或發布新聞稿等方式獎勵。

(三)推廣綠色消費教育宣導

1. 舉辦綠色消費研習會、觀摩會或展覽會。
2. 組織綠色消費環保志工隊或教育人員，推動綠色消費宣導。
3. 結合鄰里、村落、社區之組織，加強綠色消費宣導及配合措施推動。
4. 運用大眾媒體、文宣、活動等方式加強綠色消費觀念及行動宣導。
5. 透過綠色生活資訊網發布綠色消費相關訊息活動。

五、執行方式：

環保局依本計畫內容，擬訂 97 年度實施計畫推動執行。實施計畫執行成果請於98 年 1 月 10 日前至環保署綠色生活資訊網登錄，環保署將依環保局所提報資料進行評核，其評核項目、重點及權重如附件 2。

六、獎勵措施：

(一) 公務機關：

1. 公開頒獎及發布新聞表揚，並函請環保局依權責予以敘獎。
2. 列為「地方環保機關績效考核」評分項目。

(二) 民間企業與團體：

1. 發布新聞稿予以表揚或頒發榮譽狀等。
2. 於綠色生活資訊網站、電子報、相關刊物等媒介公布優良廠商名單。

七、計畫分工

| 計畫內容 | 工作項目 | 主辦機關或單位 |
|-----------------|-------------------------------|---------------|
| 健全環保產品行銷通路及採購資訊 | 綠色商店網路系統建置 | 環保署 |
| | 輔導企業及團體設立綠色商店 | 直轄市及縣市環保局 |
| | 連鎖賣場、超市、超商總公司溝通協調 | 環保署 |
| | 轄區連鎖賣場、超市、超商推動 | 直轄市及縣市環保局 |
| | 提供民眾查詢或申訴之管道 | 環保署、直轄市及縣市環保局 |
| 鼓勵民間企業及團體實施綠色採購 | 輔導民間企業及團體實施綠色採購及成果提報 | 直轄市及縣市環保局 |
| | 透過記者會、公開表揚或發布新聞稿等方式獎勵 | 直轄市及縣市環保局 |
| 推廣綠色消費教育宣導 | 舉辦綠色消費研習會、觀摩會或展覽會 | 直轄市及縣市環保局 |
| | 組織綠色消費環保志工隊或教育人員，推動綠色消費宣導 | 直轄市及縣市環保局 |
| | 結合鄰里、村落、社區之組織加強綠色消費宣導及配合措施之推動 | 直轄市及縣市環保局 |
| | 運用大眾媒體、網路、文宣、活動等方式加強綠色消費觀念宣導 | 直轄市及縣市環保局 |
| | 綠色消費宣導海報及摺頁等文宣製作 | 環保署 |
| | 環保標章產品之識別插（黏）卡製作 | 環保署 |

八、經費需求：由各級環保機關自行編列預算辦理。

九、預期成果

(一)透過大眾媒體宣導，喚起全民重視環保標章產品，進而落實綠色消費行動，減少自然資源浪費及防止環境污染，以提昇環境品質。

(二)藉由地方政府結合機關、學校、機構等公部門及社區組織、環保團體、環保義志工隊、環保社團及民間企業等私部門的力量，共同推展綠色採購與綠色消費等工作，逐步改善生活環境品質與資源之永續。

附件 1

民間企業與團體綠色採購意願書

_____公司(團體)為落實綠色消費，自97年○○月○○日起至97年12月31日止，同意採購環保標章產品及第二類、第三類環境保護產品，並提供採購金額、種類、數量等統計資料，以供_____環境保護局發布新聞稿、製作文宣、獎勵表揚及相關活動使用，倘若未符合該局所需，本公司(團體)願意配合補充或修正。

立承諾書單位名稱：_____

代表人：

統一編號：_____

單位簽章：_____ (簽章)

中華民國○○年○○月○○日

附件 2

97 年推動民間企業與團體綠色採購計畫評核表

| 評核項目 | 評核重點 | 評核權重 |
|-----------------|--|-----------------------------|
| 健全環保產品行銷通路 | 1.綠色生活資訊網登錄綠色商店家數： 家 2.綠色商店審查通過家數： 家 3.辦理健全環保產品行銷通路相關活動： 場 4.結合綠色商店辦理宣導事項：(請說明) 5.其他(請說明) | 本項占 25% (另創新作為最高加總分 5 分) |
| 鼓勵民間企業及團體實施綠色採購 | 1.輔導民間企業及團體綠色採購： 家 2.簽署綠色採購承諾書： 家 3.環保產品採購金額合計： 萬元 (檢附資料) 4.民間企業與團體採購資訊申報： 家 5.其他(請說明) | 本項占 25% (另創新作為最高加總分 5 分) |
| 推廣綠色消費教育宣導 | 1.綠色消費研習會： 場次 人次 2.觀摩會： 場次 人次 3.產品展覽會： 場次 人次 4.志工宣導： 場次 人次 5.鄰里、村落、社區推動： 處 6.鄰里、村落、社區共同購買： 處 7.媒體運用 (含網路、刊物)：(請說明) 8.綠色生活資訊網發布相關訊息次數： 次 9.種子人員運用情形： 場次 人次 10.綠色資訊生活網網站連結百分率 11.其他(請說明) | 本項占 40% (另創新作為最高加總分 5 分) |
| 成果報告 | 1.報告完整性 2.執行面臨問題及建議 3.計畫成果報告提送時程 | 本項占 10% |