

97 年度推動民間企業與團體綠色採購實施計畫

一、計畫緣起

全民綠色消費之推動，第 1 階段由行政院直轄機關及地方政府實施綠色採購，並自 95 年度起將總統府及其他四院所屬機關納入實施範圍，目前推動成效良好，並初步帶動綠色生產。有鑑於此，環保署自 95 年下半年試辦推動「民間企業與團體之綠色採購實施計畫」，已有初步成效展現，為能進一步結合民間企業與團體綠色採購，自 96 年正式推動該計畫之實施，結合工廠、公司、非營利組織、旅館飯店、醫院、遊樂區、私立學校、宗教團體、社區組織等力量共同推動，擴大節省能資源，共創經濟與環保雙贏新契機，並進一步發揮環境預防功能，讓全民享有健康安全的生活環境。

二、計畫目標：

強化民間企業與團體對於「環保標章」認識及「綠色消費」的認同，並鼓勵優先購買環境保護相關產品（環保標章、第二、三類環境保護產品），促進綠色產業發展及減少對環境負面衝擊，以提升環境品質。

三、計畫期程：97 年 1 月 1 日至 97 年 12 月 31 日。

四、計畫內容：

本計畫包括「健全環保產品行銷通路及採購資訊」、「鼓勵民間企業及團體實施綠色採購」及「推廣綠色消費教育宣導」三大部分，其計畫內容重點如下：

(一)健全環保產品行銷通路及採購資訊

1. 輔導企業及團體設立綠色商店。
2. 輔導/審查綠色商店登錄相關資訊。
3. 結合綠色商店辦理宣導事項。

(二)鼓勵民間企業及團體實施綠色採購

1. 輔導民間企業及團體實施綠色採購（附件 1）。
2. 統計提報民間企業及團體環保產品採購金額。
3. 透過記者會、公開表揚或發布新聞稿等方式獎勵。

(三)推廣綠色消費教育宣導

1. 舉辦綠色消費研習會、觀摩會或展覽會。
2. 組織綠色消費環保志工隊或教育人員，推動綠色消費宣導。
3. 結合鄰里、村落、社區之組織，加強綠色消費宣導及配合措施推動。
4. 運用大眾媒體、文宣、活動等方式加強綠色消費觀念及行動宣導。
5. 透過綠色生活資訊網發布綠色消費相關訊息活動。

五、執行方式：

環保局依本計畫內容，擬訂 97 年度實施計畫推動執行。實施計畫執行成果請於98 年 1 月 10 日前至環保署綠色生活資訊網登錄，環保署將依環保局所提報資料進行評核，其評核項目、重點及權重如附件 2。

六、獎勵措施：

(一) 公務機關：

1. 公開頒獎及發布新聞表揚，並函請環保局依權責予以敘獎。
2. 列為「地方環保機關績效考核」評分項目。

(二) 民間企業與團體：

1. 發布新聞稿予以表揚或頒發榮譽狀等。
2. 於綠色生活資訊網站、電子報、相關刊物等媒介公布優良廠商名單。

七、計畫分工

計畫內容	工作項目	主辦機關或單位
健全環保產品行銷通路及採購資訊	綠色商店網路系統建置	環保署
	輔導企業及團體設立綠色商店	直轄市及縣市環保局
	連鎖賣場、超市、超商總公司溝通協調	環保署
	轄區連鎖賣場、超市、超商推動	直轄市及縣市環保局
	提供民眾查詢或申訴之管道	環保署、直轄市及縣市環保局
鼓勵民間企業及團體實施綠色採購	輔導民間企業及團體實施綠色採購及成果提報	直轄市及縣市環保局
	透過記者會、公開表揚或發布新聞稿等方式獎勵	直轄市及縣市環保局
推廣綠色消費教育宣導	舉辦綠色消費研習會、觀摩會或展覽會	直轄市及縣市環保局
	組織綠色消費環保志工隊或教育人員，推動綠色消費宣導	直轄市及縣市環保局
	結合鄰里、村落、社區之組織加強綠色消費宣導及配合措施之推動	直轄市及縣市環保局
	運用大眾媒體、網路、文宣、活動等方式加強綠色消費觀念宣導	直轄市及縣市環保局
	綠色消費宣導海報及摺頁等文宣製作	環保署
	環保標章產品之識別插（黏）卡製作	環保署

八、經費需求：由各級環保機關自行編列預算辦理。

九、預期成果

(一)透過大眾媒體宣導，喚起全民重視環保標章產品，進而落實綠色消費行動，減少自然資源浪費及防止環境污染，以提昇環境品質。

(二)藉由地方政府結合機關、學校、機構等公部門及社區組織、環保團體、環保義志工隊、環保社團及民間企業等私部門的力量，共同推展綠色採購與綠色消費等工作，逐步改善生活環境品質與資源之永續。

附件 1

民間企業與團體綠色採購意願書

_____公司(團體)為落實綠色消費，自97年○○月○○日起至97年12月31日止，同意採購環保標章產品及第二類、第三類環境保護產品，並提供採購金額、種類、數量等統計資料，以供_____環境保護局發布新聞稿、製作文宣、獎勵表揚及相關活動使用，倘若未符合該局所需，本公司(團體)願意配合補充或修正。

立承諾書單位名稱：_____

代表人：

統一編號：_____

單位簽章：_____ (簽章)

中華民國○○年○○月○○日

附件 2

97 年推動民間企業與團體綠色採購計畫評核表

評核項目	評核重點	評核權重
健全環保產品行銷通路	1.綠色生活資訊網登錄綠色商店家數： 家 2.綠色商店審查通過家數： 家 3.辦理健全環保產品行銷通路相關活動： 場 4.結合綠色商店辦理宣導事項：(請說明) 5.其他(請說明)	本項占 25% (另創新作為最高加總分 5 分)
鼓勵民間企業及團體實施綠色採購	1.輔導民間企業及團體綠色採購： 家 2.簽署綠色採購承諾書： 家 3.環保產品採購金額合計： 萬元 (檢附資料) 4.民間企業與團體採購資訊申報： 家 5.其他(請說明)	本項占 25% (另創新作為最高加總分 5 分)
推廣綠色消費教育宣導	1.綠色消費研習會： 場次 人次 2.觀摩會： 場次 人次 3.產品展覽會： 場次 人次 4.志工宣導： 場次 人次 5.鄰里、村落、社區推動： 處 6.鄰里、村落、社區共同購買： 處 7.媒體運用 (含網路、刊物)：(請說明) 8.綠色生活資訊網發布相關訊息次數： 次 9.種子人員運用情形： 場次 人次 10.綠色資訊生活網網站連結百分率 11.其他(請說明)	本項占 40% (另創新作為最高加總分 5 分)
成果報告	1.報告完整性 2.執行面臨問題及建議 3.計畫成果報告提送時程	本項占 10%